

ABSTRAK

Laurentius Susanto / 0564228

Proses Perancangan *Book Design* 'RAHASIA COKELAT'

Cokelat adalah sebutan untuk makanan yang diolah dari biji kakao. Cokelat umumnya diberikan sebagai hadiah atau bingkisan di hari yang spesial. Dengan bentuk, corak, dan rasa yang unik, cokelat sering digunakan sebagai ungkapan terima kasih, simpati, atau perhatian, bahkan sebagai pernyataan cinta. Cokelat juga telah menjadi salah satu rasa yang paling populer di dunia, selain sebagai cokelat batangan yang umum dikonsumsi, cokelat juga menjadi bahan minuman hangat dan dingin. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini tema cokelat yang diambil dalam buku ini. Tujuannya agar pembaca tahu akan pentingnya mengonsumsi cokelat di dalam kehidupan sehari – hari. Sehingga pembaca tidak menilai cokelat dari sisi negatifnya saja. Buku ini dibentuk sedemikian rupa agar dapat bermanfaat bagi pembaca dalam memilih cokelat yang baik.

Kata kunci : kakao, cokelat, *book design*.

Universitas Kristen Maranatha

ABSTRACT

Laurentius Susanto / 0564228

Planning Process Book Design '*CACAO SECRET*'

Cacao is mention for food that processed from seed kakao. Cacao is generally given as the present or gift in special day. By form, pattern, and feel that unique, cacao is often used as expression thank you, sympathy, or attention, even as the love statement. Cacao also have come toes one of feel the by far the most popular in the world, besides as the rodding cacao that public consumed, cacao also becomes materials of warmness beverage and chilled In consequence, at this opportunity theme cacao that taken in this book. Its target in order to reader have a line ons the importance cacao consumption in life one day – day. So reader not cacao value from negative side only. This Book is formed in such a manner to useful for reader in selecting good cacao.

Keywords : cacao, chocolate, book design.

Universitas Kristen Maranatha

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii

Bab I Pendahuluan

1.1 . Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 . Identifikasi Masalah.....	3
1.3 . Rumusan Masalah.....	3
1.4 . Tujuan Perancangan.....	4
1.5 . Ruang Lingkup Perancangan.....	5
1.6 . Sumber & Teknik Pengumpulan Data	
1.6.1. Sumber Data.....	5
1.6.2. Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.6.3. Tabel Kerangka Berfikir.....	7
1.7 . Pembabakan.....	8

Bab II Landasan Perancangan

2.1. Kajian Pustaka (Teoritik).....	10
-------------------------------------	----

Universitas Kristen Maranatha

2.1.1. Buku.....	10
2.1.2. Cokelat.....	12
Bab III Tinjauan Faktual (Empirik)	
3.1. Tinjauan Faktual.....	23
3.1. Objek Perancangan.....	24
3.2. Target Audiens.....	25
Bab IV Konsep Perancangan	
4.1 Gagasan Awal.....	26
4.2. Perencanaan Media.....	28
4.3. Konsep Verbal.....	32
4.4. Konsep Visual.....	32
4.5. Biaya Media / <i>Budgeting</i>	33
Bab V Visualisasi Karya.....	36
Bab VI Kesimpulan dan Saran	
6.1. Kesimpulan.....	56
6.2. Saran	
6.2.1. Untuk diri sendiri dan <i>civitas</i> Akademi Maranatha...	57
6.2.2. Untuk Masyarakat secara umum.....	58

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER LAIN

Universitas Kristen Maranatha

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gb. 01. Cokelat susu.....	1
Gb. 02. Pohon kakao.....	12
Gb. 03. Pemetikan buah kakao dari pohonnya.....	18
Gb. 04. Fermentasi buah kakao.....	18
Gb. 05. Biji kakao yang sudah kering.....	19
Gb. 06. Proses peyangraian dan winnowing.....	20
Gb. 07. Proses penggilingan nib.....	21
Gb. 08. Proses pencetakan dan pengemasan cokelat.....	22

Universitas Kristen Maranatha