

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan:

Terdapat hubungan yang moderat antara kohesivitas keluarga dan *self-esteem* pada siswa SMP “X” di kota Cimahi. Ini berarti keluarga yang memperlihatkan *emotional bonding, boundaries, coalitions, time, space, friends, decision making, interest and recreation*, atau keluarga yang derajat kohesivitasnya tinggi, akan disertai dengan meningkatnya *self-esteem* siswa. Sebaliknya, semakin rendah kohesivitas keluarga siswa, maka akan disertai dengan penurunan *self-esteem* siswa.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti ingin memberikan beberapa saran bagi :

##### 5.2.1 Penelitian Lanjutan

Secara konseptual, *self-esteem* berhubungan dengan kohesivitas keluarga dan relasi teman sebaya. Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya, dapat dilihat seberapa kuat hubungan kohesivitas keluarga terhadap *self-esteem* dan relasi teman sebaya terhadap *self-esteem*. Kemudian dilihat mana yang lebih kuat hubungannya antara kohesivitas keluarga terhadap *self-esteem* atau relasi teman sebaya terhadap *self-esteem*.

## 5.2.2 Guna Laksana

### 1. Wali Kelas dan Guru BP

Bagi guru BP dan wali kelas, diharapkan agar dapat memanfaatkan informasi mengenai gambaran hubungan kohesivitas keluarga dan *self-esteem* yang dialami siswa, untuk menanggulangi siswa yang memiliki masalah di sekolah melalui layanan konseling dengan melihat pola hubungan keluarga yang dimiliki siswa.

### 2. Orangtua Siswa

Melalui program *group-parenting*, memberikan informasi mengenai gambaran hubungan kohesivitas keluarga dan *self-esteem* yang dialami siswa SMP, sehingga orangtua dapat menciptakan suasana yang kondusif dan kohesif dalam keluarga dengan menyediakan waktu luang untuk siswa serta melibatkan dalam setiap kegiatan keluarga.

### 3. SMP “X” Cimahi

Agar pihak sekolah dapat memberikan penyuluhan bagi orangtua untuk sedini mungkin mengenali perilaku siswa dan peka dengan pola interaksi yang diterapkan oleh keluarga.