

ABSTRAK

Pada zaman seperti sekarang ini, bisnis makanan dan minuman tidak akan pernah berakhir mengingat setiap orang membutuhkan energi, nutrisi, vitamin dan mineral untuk hidup sesuai dengan aktivitas mereka. Seiring dengan perkembangan zaman, jenis makanan dan minuman yang banyak dipilih adalah makanan dan minuman kurang serat, vitamin dan nutrisi. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya pengonsumsi *junk food* yang tidak memiliki kombinasi dari buah dan sayuran yang segar. Kebiasaan mengonsumsi *junk food* ini dilakukan oleh banyak orang terutama yang memiliki kesibukan dalam pekerjaan dan yang memiliki kebiasaan buruk seperti merokok, minum minuman beralkohol, dan kurang olahraga. Kondisi ini menunjukkan bahwa terdapat kebutuhan orang untuk mengonsumsi makanan dan minuman yang kaya serat. Buah-buahan dan sayuran memiliki banyak serat dan vitamin untuk menjaga kesehatan dan menyembuhkan berbagai jenis penyakit.

Dengan meningkatnya kebutuhan banyak orang akan kesehatan, maka muncul peluang bisnis untuk menyediakan makanan dan minuman yang kaya serat, khususnya bisnis minuman di pusat kota Bandung. Bisnis ini akan berbentuk kedai yang bernama *Season Juice*. Lokasi yang dipilih adalah di daerah jalan Cibadak. Alasan pemilihan tempat karena di jalan Cibadak terdapat banyak orang yang sibuk beraktivitas. Keunggulan *Season Juice* adalah bahan dasar yang akan dipakai merupakan buah dan sayuran segar, serta bahan alami lainnya yang mendukung untuk kesehatan. Sehingga setiap orang bisa mengonsumsi sesering mungkin dan bila mengonsumsi teratur akan meningkatkan kekebalan tubuh.

Season Juice akan menyediakan *fresh juice and mixed juices*. Dalam perkembangannya, *Season Juice* akan senantiasa mengembangkan dan memperbaharui menu dan perlengkapan untuk menjaga kualitas.

Untuk kegiatan pemasaran, *Season Juice* akan menggunakan konsep '*back to nature*' dan kemudahan dalam pelayanan, seperti pemesanan lewat telepon, layanan antar ataupun melakukan transaksi langsung di tempat. Target marketnya adalah seluruh kalangan masyarakat: karyawan, pemilik toko, penghuni ruko, anak-anak dan pejalan kaki di daerah Cibadak dan daerah sekitarnya.

Penjualan diprediksikan semakin meningkat seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan konsumsi produk yang kaya akan serat baik bagi kesehatan. Usaha ini akan digarap sungguh-sungguh

melalui manajemen yang memiliki pengalaman di bidang pembuatan minuman. *Season Juice* akan mencapai titik pulang pokok (*Break Even Point*) Rp. 75,284,848 dengan angka penjualan 12,553 unit dan akan mencapai tahap payback period pada 2 tahun 5 bulan dan 4 hari. Lalu *Net Present Value* yang akan didapat adalah Rp. 11,220,301 dan dengan *Profitability Index* (PI) is 1.10. Nilai positif ini menunjukkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan.