

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

- Dr.TEA sebagai salah satu produk teh hijau asli Indonesia yang berpotensi untuk diekspor
- Teh Indonesia mampu bersaing dengan produk luar lainnya.
- Melalui branding dr. TEA diharapkan dapat membantu meningkatkan konsumsi teh di dalam negeri.

#### **6.2 Saran**

##### **6.2.1 Untuk diri sendiri dan civitas Akademi Maranatha**

- Agar dapat mengatasi masalah dan visual yang tepat untuk menciptakan karya yang baru.
- Supaya lebih disiplin terhadap waktu, bekerja dan berpikir.

##### **6.2.2 Untuk Civitas Akademi Maranatha**

- Memperbaiki sistem yang ada dan sistem administrasi yang kurang baik

- Diharapkan FSRD UK Maranatha lebih memperhatikan dan meningkatkan kurikulum pengajaran mata kuliah desain grafis, sehingga mahasiswa dapat berkembang dengan baik.

### **6.2.3 Untuk Masyarakat Umum**

- Agar masyarakat lebih mengetahui kualitas produk negeri sendiri khususnya produk teh hijau.

### **6.2.4 Untuk masukan pada penelitian selanjutnya**

Agar dapat meneliti setiap permasalahan yang didapat secara global kemudian dipersempit sehingga dapat memecahkan permasalahan yang dihadapi.