

# **DAFTAR ISI**

## **COVER**

<b>COVER DALAM</b> .....	i
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KARYA PRIBADI</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	1
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	3
1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
1.1.1 Kue Tapel.....	3
1.1.2 Sejarah Cirebon.....	5
1.1.3 Batik Trusmi yang Legendaris dari Cirebon.....	6
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Pembatasan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Perancangan.....	9
1.6 Manfaat Perancangan.....	9.
1.7 Metodologi Perancangan.....	10
<b>BAB II PEMECAHAN MASALAH</b> .....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.2 Tinjauan Faktual.....	12
2.3 Gagasan Awal.....	15
<b>BAB III PEMECAHAN MASALAH</b> .....	17
3.1 Objek Perancangan.....	17
3.2 Target Audiencce.....	17
1. Sasaran Primer.....	17
2. Sasaran Sekunder.....	18

3.3 Konsep Perancangan.....	18
3.3.1 Perancangan Kreatif.....	18
A. Produk.....	18
B. Target Audience.....	19
C. Masalah.....	19
D. Positioning.....	19
3.3.2 Perencanaan Media.....	19
A Konsep Media.....	20
B. Tujuan Media.....	20
C. Paduan Media.....	21
D. Program Media.....	22
3.3.3 Konsep Verbal.....	23
3.3.4 Konsep Visual.....	23
3.3.5 Biaya Media.....	23
3.3.6 Visualisasi Karya.....	26

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR PUSTAKA**