

ABSTRAK

Dewasa ini, sudah banyak sekali terdapat buku-buku mengenai kuliner dan pariwisata di pasaran buku tanah air, khususnya Bandung. Sayangnya, buku panduan yang banyak beredar sekarang ini tidak memiliki nilai khusus, karena memang sengaja dibuat hanya untuk mengantar para wisatawan untuk mencapai tempat tujuan mereka.

Pariwisata adalah salah satu bidang penting yang menyokong perekonomian suatu daerah. Maka dari itu, buku panduan wisata merupakan sarana yang tepat dan efektif untuk mempromosikan suatu objek wisata. Dengan berargumenkan hal ini, maka penulis membuat sebuah proyek buku mengenai kuliner dan wisata Kota Bandung. Tapi bukan buku seperti pada umumnya. Yang dibuat adalah sebuah buku pengetahuan dasar mengenai objek wisata terkenal di Kota Bandung dan jajanan khas Bandung, yang layak untuk disimpan dan dikoleksi.

Dibuat dengan desain yang modern dan menggunakan bahan yang berkualitas dan tahan lama, membuat buku ini tidak hanya menjadi sebuah buku biasa yang hanya dipergunakan sekali saja. Tetapi juga menjadi sebuah barang berharga yang langka. Dengan begitu, akan menambah jumlah *collectable book* di tanah air.

ABSTRACT

In the meantime, there are lots of books regarding culinary and tourism in the market, especially Bandung. Unfortunately, these books doesn't have values more than just a guide books, because they were made only to guide tourists to reach their destination.

Tourism is an important department in a regional government that supports income and economy. And because of it, guide books are a perfect media to promote an object. With this knowledge comes in mind, the writer is challenged to make a book about culinary and tourism in Bandung. But not like any other guide books, it's a book of basic knowledge about famous tourism spot and Bandung's culinary, that has the value of a collectable book.

Using a modern design and high quality papers that ensure a long lasting, makes this book not just an ordinary book that used only once. But also becomes a rare collection. That way, it's also giving a number in collectable books collection in Indonesia.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Wisata Alam	2
1.1.2 Wisata Budaya	3
1.1.3 Wisata Seni	3
1.1.3.1 Makanan Utama	6
1.1.3.2 Makanan Ringan/Kudapan	7
1.1.3.3 Minuman	8
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Perancangan	11
1.4 Manfaat Perancangan	12

1.5 Metode Perancangan	12
1.6 Sistematika Kerangka Berpikir	15

BAB 2 LANDASAN PERANCANGAN

2.1 Kajian Pustaka (Teoritik)	16
2.1.1 Visualisasi	16
2.1.2 Desain Komunikasi Visual	16
2.1.3 Buku	21
2.1.3.1 Jenis Buku	22
2.1.3.2 Book Design	25

BAB 3 TINJAUAN FAKTUAL (EMPIRIK)

3.1 Bandung	27
3.1.1 Jajanan Bandung	28
3.1.2 Tempat Wisata di Bandung	32
3.2 Tinjauan Analisis Data	36
3.3 Gagasan Awal	37

BAB 4 KONSEP PERANCANGAN

4.1 Objek perancangan	39
4.2 Target Audience	39
4.3 Konsep Perancangan	40
4.3.1 Perancangan Media (Strategi Media)	40
4.3.1.1 Media Primer (Utama)	40

4.3.1.2 Media Sekunder (Pendukung)	41
4.3.2 Perancangan Kreatif (Strategi Kreatif)	42
4.3.3 Konsep Verbal/Bahasa	43
4.3.4 Konsep Visual	43
4.4 Biaya/Budgeting	47

BAB 5 VISUALISASI KARYA

5.1 Cover	49
5.2 Font	51
5.3 Layout	52
5.3.1 Daftar Isi	52
5.3.2 Halaman Judul	52
5.3.3 Halaman Isi	55
5.3.4 Thumbnail Buku	58
5.4 Media Promosi	61
5.4.1 Poster	61
5.4.2 Merchandise	62
5.5 Packaging Buku	63

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	64
6.2 Saran	66
6.2.1 Saran Untuk Diri Sendiri	66
6.2.2 Saran Untuk Civitas Akademi Maranatha	67

6.2.3 Saran Untuk Masyarakat Umum	67
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	xv

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Sistematika Kerangka Berpikir	15
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Berbagai Jenis Makanan Khas Indonesia	5
Gambar 2. Makanan Utama	7
Gambar 3. Makanan Ringan	7
Gambar 4. Minuman	8
Gambar 5. Cover Belakang dan Cover Depan	49
Gambar 6. Jacket Book	50
Gambar 7. Halaman Daftar Isi	52
Gambar 8. Judul Bab I (Sekilas Bandung)	53
Gambar 9. Judul Bab II (Jajanan Pasar)	54
Gambar 10. Judul Bab III (Makanan Khas)	54
Gambar 11. Judul Bab IV (Wisata Alam)	55
Gambar 12. Halaman Isi Bab I	56
Gambar 13. Halaman Isi Bab II	56
Gambar 14. Halaman Isi Bab III	57
Gambar 15. Halaman Isi Bab IV	57
Gambar 16. Thumbnail Isi Buku	60
Gambar 17. Poster	61
Gambar 18. Pembatas Buku	62
Gambar 19. Sticker	62
Gambar 20. Postcard	62
Gambar 21. Packaging Buku	63