

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Selama mengerjakan tugas akhir penulis memperoleh banyak manfaat dan pengalaman berharga serta mendapatkan wawasan mengenai Brand Image. Brand Identity adalah apa yang disodorkan oleh pemasar, sedangkan Brand Image merupakan sesuatu yang dipersepsikan oleh konsumen. Pembentukan Brand Image Ampera memang sangat sesuai dengan positioning Ampera saat ini yang telah mengalami Upscalling. Karena walaupun telah mengalami upscalling, namun Ampera belum melakukan re-image dalam Brand Imagenya.

Dengan membuat manual guide, Ampera memiliki standarisasi visualisasi dan bentuk usaha sehingga Ampera tampak seragam di seluruh cabangnya. Hal tersebut bermanfaat sehingga Ampera lebih kokoh dari segi desainnya sedangkan manfaat untuk masyarakat adalah terciptanya Brand Image yang lebih baik dan masyarakat dapat menangkap konsep yang ingin diusung oleh Ampera..

4.2. Saran

4.2.1. Untuk diri sendiri & civitas akademi Maranatha

Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha telah berdiri beberapa tahun dan telah melahirkan desainer yang dapat dibilang cukup berbakat, bahkan kini peminatnya dari tahun ke tahun semakin bertambah. Namun apabila sistemnya mengalami sedikit penambahan dimana dalam pembelajaran, mahasiswa diajarkan juga untuk memperdalam mengenai Branding maka hal tersebut akan sangat menarik. Karena sebenarnya Branding bukan berbicara mengenai Logo atau Merek saja.

4.2.2. Untuk Masyarakat secara umum

Untuk masyarakat yang berniat untuk membuka suatu usaha, ada baiknya memikirkan konsepnya sedari dini sehingga maksud dan tujuan anda kepada konsumen dapat mudah tersalurkan.

4.2.3. Untuk masukan pada penelitian selanjutnya

Masukan untuk penelitian selanjutnya adalah berhati-hati didalam memilih judul untuk tugas akhir karena jika kurang mampu dalam mengambil topik yang tingkat kesukarannya cukup tinggi, maka hal tersebut tentu akan menghambat proses pembelajaran. Terkecuali jika memang anda menyukai tantangan. Terima Kasih.