

DAFTAR PUSTAKA

- Chaniago, Arman Y.S. ,1996 *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Bandung :
Pustaka Setia
- Garrofè ,Josep M, 2007.
Workbook: Structural Packaging, Barcelona, Index Book.
- Gilbert, Anne Y., *Step inside: Fairies A Magic 3 Dimentional World of Fairies*,
New York, Sterling Publishing Co., Inc
- Goode, Caron.B., 2005. *Optimizing Your Child”s Talent*.Jakarta.BIP
- Kuffner, Trish.,2003.
*Play & Learn-300 Aktivitas Bermain dan Belajar Bersama Anak (usia 3-6
tahun)*.Jakarta.PT Elex Media Komputindo
- Mackenzie, Jennie, 1993. *Kids craft & play ideas*. Australia, Griffin Press
- Silberg, Jackie, 1995. *Quick and Easy Activities For 3-6 Year Old*,
Belville,Gryphon House Inc.
- Tabrani,Primadi,2005. *Bahasa Rupa*.Bandung.Kelir
- Tabrani,Primadi,1985. *Hockey & kreativita dalam olah raga*, Bandung, Penerbit
ITB
- Wolf, Tony, 1984. *The Woodland Folk meet The Elves*. Jakarta, Tira Pustaka
[http:// Mizan Publishing/](http://MizanPublishing/)
[http:// www.KK Komunikasi Visual dan Multi Media/](http://www.KKKomunikasiVisualdanMultiMedia/)
<http://www.wikipedia.com>

LAMPIRAN

Perhitungan Hasil Kuesioner Secara Terperinci

1. Sejauh mana Anda Sejauh mana Anda mengetahui tentang kreativitas ?

- a. proses berpikir seseorang untuk menciptakan sesuatu yang baru.
- b. kenakalan seseorang.
- c. yang menjadi bakat seseorang.
- d. dll,

Hasil penelitian

? Jawaban				Total
A	B	C	D	
18	0	1	1	20

Presentase Jumlah responden yang memilih jawaban:

$$A \rightarrow \frac{18}{20} \times 100\% = 90\%$$

$$B \rightarrow \frac{0}{20} \times 100\% = 0\%$$

$$C \rightarrow \frac{1}{20} \times 100\% = 5\%$$

$$D \rightarrow \frac{1}{20} \times 100\% = 5\%$$

Kesimpulan:

Dari 20 responden, 90% orang tua yang menganggap kreativitas sebagai proses berpikir seseorang untuk menciptakan sesuatu yang baru.

2. Seberapa pentingkah kreatifitas bagi Anda ?

- a. penting sekali.
- b. penting.
- c. ragu-ragu.
- d. tidak sama sekali.

Hasil penelitian

? Jawaban				Total
A	B	C	D	
15	5	0	0	20

Presentase Jumlah responden yang memilih jawaban:

$$A \rightarrow \frac{15}{20} \times 100\% = 75\%$$

$$B \rightarrow \frac{5}{20} \times 100\% = 25\%$$

$$C \rightarrow \frac{0}{20} \times 100\% = 0\%$$

$$D \rightarrow \frac{0}{20} \times 100\% = 0\%$$

Kesimpulan:

Dari 20 responden, 75% orang tua yang menganggap bahwa kreativitas sangat penting untuk perkembangan anak.

3. Menurut Anda kapan kreatifitas itu perlu dikembangkan?

- a. 0-5 tahun
- b. 5-10 tahun.

- c. 10-15 tahun.
- d.15 tahun keatas.

Hasil penelitian

? Jawaban				Total
A	B	C	D	
8	9	0	3	20

Presentase Jumlah responden yang memilih jawaban:

$$A \rightarrow \frac{8}{20} \times 100\% = 40\%$$

$$B \rightarrow \frac{9}{20} \times 100\% = 45\%$$

$$C \rightarrow \frac{0}{20} \times 100\% = 0\%$$

$$D \rightarrow \frac{3}{20} \times 100\% = 15\%$$

Kesimpulan:

Dari 20 responden, 45% orang tua yang menganggap bahwa kreativitas perlu dikembangkan pada anak usia 5-10 tahun.

4. Apakah Anda mendukung anak untuk berkekrativitas?

- a. sangat mendukung , dengan memberikan media-media pembantu (seperti buku cerita, berbagai permainan, audio visual, dll).
- b. mendukung, tanpa memberikan media penunjang, tetapi mengikutsertakan anak ke sanggar-sanggar seni.
- c. Kurang mendukung, karena tidak mengetahui apa yang harus dilakukan.
- d. Tidak sama sekali,.....

Hasil penelitian

? Jawaban				Total
A	B	C	D	
19	1	0	0	20

Presentase Jumlah responden yang memilih jawaban:

$$A \rightarrow \frac{19}{20} \times 100\% = 95\%$$

$$B \rightarrow \frac{1}{20} \times 100\% = 5\%$$

$$C \rightarrow \frac{0}{20} \times 100\% = 0\%$$

$$D \rightarrow \frac{0}{20} \times 100\% = 0\%$$

Kesimpulan:

Dari 20 responden, 95% orang tua mengatakan bahwa mereka sangat mendukung anak dalam berkeaktivitas dengan memberikan media-media pembantu (seperti buku cerita, berbagai permainan, audio visual, dll).

5. Sudahkah Anda mengetahui bakat dan minat anak ?

- sudah.
- sudah, tetapi anak memiliki berbagai minat.
- belum.
- dll,.....

Hasil penelitian

? Jawaban				Total
A	B	C	D	
5	12	3	0	20

Presentase Jumlah responden yang memilih jawaban:

$$A \rightarrow \frac{5}{20} \times 100\% = 25\%$$

$$B \rightarrow \frac{12}{20} \times 100\% = 60\%$$

$$C \rightarrow \frac{3}{20} \times 100\% = 15\%$$

$$D \rightarrow \frac{0}{20} \times 100\% = 0\%$$

Kesimpulan:

Dari 20 responden, 60% orang tua sudah mengetahui bakat dan minat anak mereka, tetapi anak masih memiliki berbagai minat.

6. Dimanakah tempat yang menurut Anda paling baik untuk mengembangkan kreativitas pada anak?

- a. tempat bermain.
- b. sekolah.
- c. sanggar-sanggar .
- d. di rumah.

Hasil penelitian

? Jawaban				Total
A	B	C	D	

1	8	10	1	20
---	---	----	---	----

Presentase Jumlah responden yang memilih jawaban:

$$A \rightarrow \frac{1}{20} \times 100\% = 5\%$$

$$B \rightarrow \frac{8}{20} \times 100\% = 40\%$$

$$C \rightarrow \frac{10}{20} \times 100\% = 50\%$$

$$D \rightarrow \frac{1}{20} \times 100\% = 5\%$$

Kesimpulan:

Dari 20 responden, 50% orang tua beranggapan bahwa anak-anak dapat mengembangkan kreativitasnya paling baik di sanggar-sanggar (gambar).

7. Apakah menurut Anda buku cerita dapat menunjang kekreativitasan anak?

- a. Sangat berguna,.....
- b. berguna,.....
- c. ragu-ragu.....
- d. tidak tahu,.....

(*Hasil kuesioner disertai alasan*)

Hasil penelitian

? Jawaban				Total
A	B	C	D	
15	5	0	0	20

Presentase Jumlah responden yang memilih jawaban:

$$A \rightarrow \frac{15}{20} \times 100\% = 75\%$$

$$B \rightarrow \frac{5}{20} \times 100\% = 25\%$$

$$C \rightarrow \frac{0}{20} \times 100\% = 0\%$$

$$D \rightarrow \frac{0}{20} \times 100\% = 0\%$$

Kesimpulan:

Dari 20 responden, 75% orang tua beranggapan bahwa buku cerita sangat berguna untuk menunjang kekreativitasan anak dengan berbagai alasan diantaranya:

1. karena buku cerita dapat mengembangkan imajinasi anak yang akan menjadi inspirasi dan motivasi untuk anak agar berkembang lebih optimal.
2. karena buku cerita dapat memberi berbagai informasi untuk menunjang kreatifitas anak.
3. Buku cerita juga menjadi contoh atau model yang baik dan buruk pada anak tanpa terkesan mengurui tetapi dapat mengajarkan anak untuk mengenal huruf, angka, bentuk, dan warna.

8. Menurut Anda, sudahkah buku yang ada di toko-toko sudah cukup mendukung kreativitas anak anda

- a. sangat mendukung,.....
- b. mendukung, tetapi belum banyak perkembangan,.....
- c. belum mendukung,.....
- d. Tidak tahu,.....

(*Hasil kuesioner disertai alasan*)

Hasil penelitian

? Jawaban				Total
A	B	C	D	
5	13	2	0	20

Presentase Jumlah responden yang memilih jawaban:

$$A \rightarrow \frac{5}{20} \times 100\% = 25\%$$

$$B \rightarrow \frac{13}{20} \times 100\% = 65\%$$

$$C \rightarrow \frac{2}{20} \times 100\% = 10\%$$

$$D \rightarrow \frac{0}{20} \times 100\% = 0\%$$

Kesimpulan:

Dari 20 responden, 65% orang tua beranggapan bahwa buku cerita yang berada di toko-toko buku sudah mendukung kreativitas anak tetapi belum banyak perkembangannya dengan berbagai alasan diantaranya:

1. karena perlu diciptakan buku-buku baru yang lebih kreatif dan memancing minat anak.
2. karena anak juga memerlukan praktek untuk melatih perkembangan otak kanan.
3. karena variasi buku saat ini relatif monoton, sehingga anak bosan dengan isi buku dan cerita yang itu-itu saja.

4. karena belum banyaknya buku yang mengajarkan tentang seni, sehingga anak kurang dapat mengetahui apa itu seni dan cara mengolah seni itu sendiri.
5. karena banyak buku yang pesannya tidak sampai, dalam hal ini pemberajaran tidak terperinci sehingga anak tidak mengerti isi buku tersebut.

9. Buku seperti apakah yang menurut Anda mendukung tumbuh kembangnya kreativitas pada anak?

- a. banyak gambar banyak cerita,.....
- b. banyak gambar sedikit cerita,.....
- c. sedikit gambar banyak cerita,.....
- d. sedikit gambar sedikit cerita,.....

(*Hasil kuesioner disertai alasan*)

Hasil penelitian

? Jawaban				Total
A	B	C	D	
8	12	0	0	20

Presentase Jumlah responden yang memilih jawaban:

$$A \rightarrow \frac{8}{20} \times 100\% = 40\%$$

$$B \rightarrow \frac{12}{20} \times 100\% = 60\%$$

$$C \rightarrow \frac{0}{20} \times 100\% = 0\%$$

$$D \rightarrow \frac{0}{20} \times 100\% = 0\%$$

Kesimpulan:

Dari 20 responden, 60% orang tua beranggapan bahwa buku cerita yang banyak gambar sedikit cerita dapat mendukung tumbuh kembangnya kreativitas pada anak dengan berbagai alasan diantaranya:

1. karena anak pada umumnya lebih menyukai buku yang banyak gambarnya (visual), sehingga anak lebih tertarik untuk mengenal warna dan bentuk.
2. Dengan banyak gambar maka anak lebih tetantang untuk menghayal atau berimajinasi bagaimana kelanjutan dari cerita tersebut.

10. Interaksi apa yang menurut Anda paling efektif untuk merangsang kekreaitivitasan anak?

- a. Bergambar,.....
- b. bergambar dan dapat diraba,.....
- c. bergambar, dapat diraba, dan dapat dimainkan,.....
- d. bergambar, dapat diraba, dapat dimainkan, dan berdimensi (pop up),.....

(*Hasil kuesioner disertai alasan*)

Hasil penelitian

? Jawaban				Total
A	B	C	D	
0	1	4	15	20

Presentase Jumlah responden yang memilih jawaban:

$$A \rightarrow \frac{0}{20} \times 100\% = 0\%$$

$$B \rightarrow \frac{1}{20} \times 100\% = 5\%$$

$$C \rightarrow \frac{4}{20} \times 100\% = 20\%$$

$$D \rightarrow \frac{15}{20} \times 100\% = 75\%$$

Kesimpulan:

Dari 20 responden, 75% orang tua beranggapan bahwa buku cerita yang paling efektif untuk merangsang kekreativitasan anak adalah buku cerita yang bergambar, dapat diraba, dapat dimainkan, dan berdimensi (pop up) dengan berbagai alasan diantaranya:

1. Dengan variasi yang beragam dan menarik maka anak menjadi lebih semangat, tidak membosankan, dan lebih ingin tahu bagaimana bentuk, warna, dan karakter yang terdapat di buku cerita tersebut.
2. Karena dapat merangsang panca indera, dan melatih saraf motorik halus.

11. Menurut Anda, buku cerita terbitan Indonesia sudah memiliki bentuk pengembangan kreativitas yang diharapkan?

- a. sudah menunjang,.....
- b. belum menunjang,.....
- c. tidak tahu,.....
- d. dll,.....

(*Hasil kuesioner disertai alasan*)

Hasil penelitian

? Jawaban				Total
A	B	C	D	
7	10	0	3	20

Presentase Jumlah responden yang memilih jawaban:

$$A \rightarrow \frac{7}{20} \times 100\% = 35\%$$

$$B \rightarrow \frac{10}{20} \times 100\% = 50\%$$

$$C \rightarrow \frac{0}{20} \times 100\% = 0\%$$

$$D \rightarrow \frac{3}{20} \times 100\% = 15\%$$

Kesimpulan:

Dari 20 responden, 50% orang tua beranggapan bahwa buku cerita terbitan Indonesia belum menunjang perkembangan kreativitas yang diharapkan dengan berbagai alasan diantaranya:

1. Karena penerbit di Indonesia masih belum memahami pentingnya ide-ide yang baru yang diciptakan oleh para desainer book design, sehingga dengan mudahnya menekan pengeluaran untuk memproduksi buku, sehingga hasilnya menjadi monoton dan tidak ada variasinya.
2. Tehnik visualnya masih jauh tertinggal dengan tehnik visual di luar negeri.
3. Masih minimnya buku-buku yang membantu mengembangkan kreativitas anak.

12. Variasi apakah yang Anda harapkan terhadap buku cerita anak di Indonesia?

Dari 20 responden, orang tua beranggapan dengan berbagai alasan diantaranya:

1. Perlunya buku motivasi untuk anak.
2. Penggabungan visual dan panca indera yang dapat melatih saraf motorik halus pada anak.
3. Perlunya buku-buku yang lebih berisi interaksi anak dengan lingkungan sekitarnya.

4. Visual yang ditonjolkan harus lebih dieksplorasi, sehingga gaya gambarnya tidak kalah bersaing dengan buatan luar negeri.
5. Cerita harus lebih menarik dan mengikuti perkembangan cerita yang unik
6. Berisi permainan dan lebih edukatif

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama : Celia Ganda Wijaya
Alamat : Jalan Sanggar Kencana V/9 Sanggar Hurip
Tempat dan tanggal lahir : Bandung, 19 Mei 1986
Pendidikan :1990-1992 TKK 5 BPK Penabur
1992-1998 SDK 5 BPK Penabur
1998-2001 SMPK 5 BPK Penabur
2001-2004 SMUK 3 BPK Penabur
2004-2008 Universitas Kristen Marantha
Fakultas Seni Rupa dan Desain
Jurusan Desain Komunikasi Visual

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.