

ABSTRAK

Celia Ganda Wijaya

Rancangan Karya Desain

Buku Cerita dan Panduan Sebagai Media Untuk Membangun Interaksi
Antara Anak Dengan Keluarga

Pada saat ini, komunikasi antara anak dan keluarga menjadi sangat kurang, dikarenakan kondisi orang tua yang sibuk, sehingga anak dirawat oleh pengasuh, dan hubungan anak dan orang tua menjadi kurang dekat. Untuk menciptakan kembali hubungan yang dekat antara anak dengan keluarga, maka dibuat buku cerita dan panduan. Buku cerita adalah media yang dapat melatih imajinasi dan kreativitas anak. Media buku cerita berjudul “Memasak Bersama Popo si Anak Badak”, berisi berbagai kegiatan memasak yang dapat memenuhi tujuan di atas. Terdapat media promosi (iklan majalah dan poster), bonus seperti cetakan kue, *puzzle*, kemasan untuk mendukung buku cerita dan panduan ini.

Kata kunci:

Buku cerita dan Panduan, kreativitas, promosi, strategi kreatif

ABSTRACT

Celia Ganda Wijaya

Design Work Plan

Storybook & Guides for Parents to built interaction

Between children and family

In present day, communication between children & family becomes less. This condition raises because parents have businesss, so kids care by a nanny and relationship with their parents becomes not close enough. The storybook & guides created for purpose creating again close relationship with family. Storybook is a media that will train imagination and creativity. The Media storybook called “ Cooking with Popo the Rhino Kids” is created for that purpose. The promotion media (magazines advertaising and poster), bonuses like cookies stamp, puzzle, packaging to supporting this storybook and guides.

Keywords:

Storybook & guides, Creativity Promotion, Creative Strategy.

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan Hasil Karya Akhir	ii
Karya Pengantar	iii
Abstrak	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah / Pembatasan Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Perencanaan	6
1.5 Manfaat Perencanaan	7
1.6 Metode Penciptaan Karya Desain	8
1.7 Sistematisa Perancangan	10
BAB II TINJAUAN MASALAH	
2.1 Kajian Pustaka (teoritik)	13
2.2 Tinjauan Faktual (empirik)	21
2.3 Gagasan Awal	25
BAB III PEMECAHAN MASALAH	
1.1 Objek Perencanaan	28
1.2 Target Audiens	28
1.3 Konsep Perancangan	
1.3.1 Perencanaan Media (strategi media)	30
1.3.2 Perencanaan Kreatif (strategi kreatif)	31
1.3.3 Konsep Verbal / bahasa	32

1.3.4	Konsep Visual	32
1.3.5	Biaya Media / Budgeting	45
1.3.6	Visualisasi Karya	46
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		
4.1	Kesimpulan	49
4.2	Saran	49
BAB V DAFTAR PUSTAKA		xii
BAB VI LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 01. Tabel Kerangka Berfikir	12
Tabel 02. Grafik hasil presentase kuesiuner	24
Tabel 03. Diagram Permasalahan	27
Tabel 04. <i>Budgeting</i>	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 01. Cover Luar dan Dalam	34
Gambar 02. Judul buku	34
Gambar 03. Halaman Isi	37
Gambar 04. Cover buku panduan	38
Gambar 05. Halaman isi buku panduan	40
Gambar 06. Iklan surat kabar	41
Gambar 07. Iklan majalah	42
Gambar 08. Packaging	43
Gambar 09. Poster	44
Gambar 10. Sketsa tokoh	46
Gambar 11. Sketsa <i>story board</i>	47
Gambar 12. Sketsa judul	47
Gambar 13. Sketsa tempat tinggal	48

