

ABSTRAK

Hanny Pratiwi K

**Pengenalan Budaya Jawa Barat Melalui Buku Cerita Rakyat Berjenis
Buku Kreatif.**

Ilustrasi dalam sebuah buku merupakan bagian yang sangat penting, oleh sebab itu, ilustrasi dalam buku cerita anak-anak maupun novel merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan. Selain memperjelas isi dari cerita, ilustrasi juga dapat memberi keindahan yang lebih pada sebuah buku. Buku cerita anak-anak saat ini hampir semua memakai ilustrasi berwarna, namun jarang sekali yang menggunakan unsur-unsur budaya daerahnya. Oleh sebab itu, penulis mencoba membuat sebuah buku cerita anak-anak dengan ilustrasi yang diadaptasi dari Wayang Golek yang sangat terkenal di Jawa Barat. Selain itu, agar lebih menarik perhatian, maka teknik pop-up sebagai media kreatif juga ditambahkan di dalam buku ini. Dengan adanya buku ini, diharapkan agar anak-anak mau mengenal budaya daerahnya sejak dini.

Kata kunci : Budaya, buku, wayang, Golek, ilustrasi, pop-up

ABSTRACTION

Hanny Pratiwi K

Cultural Recognition of West Java Through Folklore, have Creative Type Book

Illustration in a book represent very important shares, on that account, illustration in children storybook and also novel represent part of inseparable. Besides clarifying content from story, illustration also can give the beauty at a book. Children storybook in this time most of all wearing chromatic illustration, very rare but which use cultural elements its area. On that account, writer try to make a children storybook with adaptation from Wayang Golek (puppets) illustration which is very famous in West Java. Besides, to be more attention, hence pop-up technique as creative media is also enhanced in this book. With existence of this book, i expected, children will be recognize its area culture early on.

Keyword : Cultural, book, puppets, Golek, illustration, pop-up

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.1.2	Identifikasi Masalah	6
1.1.3	Rumusan Masalah	6
1.1.4	Tujuan dan Manfaat Perancangan	
1.4.1	Tujuan	7
1.4.2	Manfaat	7
1.5.1	Ruang Lingkup Permasalahan	7
1.5.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	
1.6.1	Sumber Data	8
1.6.2	Teknik Pengumpulan Data	8
1.5.3	Sistematika Perancangan	8
1.5.4	Kerangka berfikir	9

BAB II

TEORI DASAR YANG DIGUNAKAN SEBAGAI PENDUKUNG

2.1	Wayang	10
2.1.1	Sejarah Wayang Golek	11
2.1.2	Simbolisme para Tokoh	11

2.1.3	Skema warna	12
2.1.4	Warna <i>Pandé</i> dan rupa raut muka	12
2.1.5	Sosok tubuh	13
2.1.6	Sistem pementasan Wayang Golek	14
2.1.7	Dalang	14
2.2	Ilustrasi	15
2.2.1	Definisi Ilustrasi secara umum	16
2.2.2	Definisi ilustrasi menurut Wikipedia Indonesia :	16
2.2.3	Fungsi	16
2.2.4	Sejarah Ilustrasi	17
2.2.5	Jenis- jenis ilustrasi dan Perkembangannya	18
2.2.6	Teknik Pewarnaan dan pengerjaan Ilustrasi	19
2.3	Buku Cerita Bergambar	19
2.3.1	Pembagian Buku Berdasarkan Usia.	21
2.4	Buku Cerita kreatif	26
2.4.1	Pengelompokan Pop-UP.	27
2.4.2	Sejarah	28
2.4.3	Kembalinya Buku Pop-Up	29
2.4.4	Jenis-jenis buku kreatif yang ada di pasar Indonesia.	30

BAB III PEMECAHAN MASALAH

3.1	Objek Perancangan	32
3.2	Target Audiens	32
3.3	Konsep Perancangan	
3.3.1	Perancangan Media	33
3.3.2	Perencanaan Kreatif	36
3.3.3	Konsep verbal / bahasa	38
3.3.4	Konsep Visual	38
3.3.5	Biaya/Budgeting	39
3.3.6	Visualisasi Karya	
1.	Konsep Umum	39
2.	Konsep Kreatif	40
3.	Media Promosi	42

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1	Kesimpulan	46
4.2	Saran	47

LAMPIRAN

Laporan Sidang

Isi Buku