

BAB 6

KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan

Kawasan Cibaduyut merupakan kawasan yang sangat berpotensi baik untuk meningkatkan devisa daerah Bandung maupun dalam meningkatkan ekonomi masyarakat Bandung khususnya masyarakat Cibaduyut. Kawasan ini juga dapat menyerap tenaga kerja yang tidak sedikit jumlahnya dalam bidang kerajinan sepatu, kerajinan kulit dan oleh-oleh Bandung. Alangkah baiknya jika potensi tersebut dimanfaatkan secara maksimal.

Keadaan Cibaduyut sekarang yang kumuh, banyak sampah, kurang dikenal dan memiliki reputasi buruk harus dirubah. Reputasi buruk ini terutama berada pada para pembeli eceran dan turis-turis yang enggan berbelanja di Cibaduyut dan cenderung memilih berbelanja di mal yang lebih bersih dan nyaman. Pemerintah sudah berusaha mengubah citra Cibaduyut tetapi belum efektif. Perubahan citra ini harus menyeluruh dan didukung baik oleh pemerintah dan pengusaha di Cibaduyut maupun oleh segenap masyarakat

Cibaduyut. Oleh karena itu, tugas akhir ini bertujuan untuk membuat sebuah sistem promosi yang menyeluruh dan melibatkan berbagai pihak di atas.

Pemecahan masalah untuk citra Cibaduyut ini yaitu dengan membuat perubahan yang berlangsung di dalam dan luar Cibaduyut. Perubahan di dalam Cibaduyut mencakup perubahan-perubahan yang mendasar yaitu perbaikan sarana dan prasarana, penyuluhan dan seminar untuk memperbaiki kualitas produk dan pelayanan, sampai perubahan citra yang bertujuan membuat Cibaduyut menjadi pusat belanja sepatu yang menarik dan nyaman.

Perubahan citra yang berlangsung di luar Cibaduyut lebih terfokus pada promosi yang bertujuan menarik turis domestik dari luar Bandung untuk mengunjungi Cibaduyut yang sudah berubah citra nya dari pusat belanja yang kumuh menjadi pusat belanja *modern* yang nyaman. Promosi ini dilakukan pada media-media cetak dan media internet yang terbagi atas dua jenis yaitu *above the line* dan *below the line*.

Keseluruhan perubahan ini dikelola oleh sebuah instansi non profit yang bernama “Sentra Pengusaha Sepatu Cibaduyut” atau disingkat SAPATU. Sentra ini dibangun dan dibiayai dari kerjasama antara pemerintah dan pengusaha sepatu di Cibaduyut untuk membangun Cibaduyut. Sentra SAPATU ini bertugas mengelola promosi Cibaduyut dan perbaikan sarana Cibaduyut bekerjasama dengan pemerintah daerah. SAPATU juga mengadakan seminar-seminar, *workshop*, dan mengelola pertemuan antara pengusaha sepatu dan pengusaha pembeli sepatu.

Perbaikan Cibaduyut tentu tidak akan berjalan dalam waktu singkat dan memerlukan proses. Tetapi diharapkan dengan rencana-rencana promosi yang dijabarkan dalam Tugas Akhir ini, promosi Cibaduyut dapat berlangsung dengan efektif. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat menjadi panduan bagi perbaikan Cibaduyut untuk menjadi kawasan pusat belanja sepatu yang nyaman.