

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA DAN LAPORAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Permasalahan.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	11
3.1 Data Lembaga Terkait.....	11
3.1.1 Institusi.....	11
3.1.2 Hasil Observasi Lapangan.....	16
3.1.3 Data Wawancara.....	18
3.1.4 Data Kliping.....	20
3.1.5 Data Artikel Internet.....	20
3.1.6 Data Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	22
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	25
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	30
4.1 Konsep Komunikasi.....	30
4.2 Konsep Kreatif.....	31
4.3 Konsep Media.....	32
4.4 Hasil Karya.....	36

4.5	Media Time Schedule.....	46
4.6	Budgeting.....	49
BAB V	PENUTUP.....	53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 berbagai macam hasil komunitas pendaur ulang sampah plastik.....	16
Gambar 3.2 berbagai macam tas hasil komunitas pendaur ulang pembungkus minuman instan.....	16
Gambar 3.3 berbagai macam hasil kreasi komunitas pendaur ulang dari pembungkus mie instan.....	17
Gambar 3.4 kreasi komunitas pendaur ulang dari kantong plastic supermarket.....	17
Gambar 3.5 sebagian dari hasil kreasi Ibu Iyom.....	19
Gambar 3.6 Klipping dari majalah DUIT! 08/IV/Agustus 2009.....	20
Gambar 3.7 Instalasi Seni “ Bumi Hanyut Oleh Sampah “.....	23
Gambar 3.8 merchandise.....	23
Gambar 3.9 Poster Anti Plastic Day Campaign.....	24
Gambar 3.10 Ikon Kampanye.....	24
Gambar 4.1 Logo final berwarna.....	36
Gambar 4.2 Logo Black and White.....	36
Gambar 4.3 Logo Grey Scale.....	36
Gambar 4.4 Alternatif logo sebelumnya.....	36
Gambar 4.5 Alternatif logo sebelumnya.....	37
Gambar 4.6 Support Card.....	37
Gambar 4.7 Kertas Surat.....	38
Gambar 4.8 Amplop.....	39
Gambar 4.9 Poster Tahap Pertama.....	39
Gambar 4.10 Poster Tahap Kedua.....	40
Gambar 4.11 Poster Kompetisi.....	40
Gambar 4.12 Spanduk.....	41
Gambar 4.13 Kaos Panitia.....	41
Gambar 4.14 Name Tag.....	42

Gambar 4.15 Kaos Merchandise.....	42
Gambar 4.16 Gantungan Handphone.....	43
Gambar 4.17 Pin.....	43
Gambar 4.18 Tas Daur Ulang.....	43
Gambar 4.19 Angkutan Kota.....	44
Gambar 4.20 Tempat Sampah.....	44
Gambar 4. 21 Website.....	45
Gambar 4.22 Media Schedule Masa Pra-Kampanye.....	46
Gambar 4.23 Media Schedule Masa Kampanye.....	47
Gambar 4.24 Workshop dan Media Schedule.....	47
Gambar 4.25 Media Time Schedule Kompetisi.....	48
Gambar 4.26 Media Schedule Big Event CREATIC.....	48