

Saran Dosen Penguji

1. Peran photography pada kampanye kamu itu sangat PENTING. Coba kamu pikirkan lagi, bagaimana mem-visualisasikan 'CANDID MOMENT" dari meng-istirahatkan kaki setelah mengenakan hak tinggi .
2. Untuk nama kampanye, "SAYANGI KAKIMU" & "HIGH HEELS TEPAT UNTUK KAKI SEHAT", kamu bisa ambil keputusan sendiri, apakah hanya akan menggunakan salah satu atau ingin dikombinasikan.
3. Perlu dibuat SERIES untuk visual kampanye ini.

Untuk TA ini, jangan lupa:

1. HOW TO deliver the RIGHT MESSAGE to RIGHT TARGET & they UNDERSTAND (dari sisi DKV)

2. PESAN (Bahasa Khusus) yang ingin disampaikan melalui proyek TA ini:

Penyampaian yang HASILNYA MENJAWAB DESIRE/HASRAT audience tersebut

Ingat, dari sisi DKV ya! KOMUNIKASI VISUAL!! Harus dapat menjawab END USERS' NEEDS (target audience atau industri atau individu)

-----Jangan lupa MEDIA TIMELINE!! (Perencanaan / Penjadwalan Media Kampanye)-----