

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Setelah mengumpulkan berbagai data dan menganalisisnya, serta mewujudkan dalam perancangan komunikasi visual Buku Panduan Pariwisata Yogyakarta “Ayo ke JOGJA” maka dapat diambil kesimpulan bahwa untuk mendapatkan informasi mengenai pariwisata Yogyakarta, wisatawan bisa membeli buku petunjuk atau buku panduan yang dapat membantu mereka mencari tempat yang akan mereka datangi. Buku panduan pariwisata Yogyakarta di jual di berbagai tempat. Untuk menarik para wisatawan membeli buku panduan pariwisata di Yogyakarta. Penulis ingin membuat buku panduan pariwisata dengan desain yang menarik memakai visual memberitahukan sesuatu dengan gambar ilustrasi yang mirip dengan obyek sesungguhnya memakai gaya realis agar pembaca lebih apresiatif terhadap apa yang dilihat.

4.2. Saran

4.2.1. Untuk Diri Sendiri dan Civitas Akademi Maranatha

Untuk diri sendiri sebelum membuat perancangan, sebaiknya terlebih dahulu melakukan pengumpulan data dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan metode analisis agar perancangan yang dibuat tepat pada target sasaran. Visual juga dibuat semenarik mungkin agar dapat menuju ke target

sasaran. Untuk FSRD UK Maranatha bisa lebih meningkatkan kurikulum mata kuliah agar mahasiswa dapat lebih berkembang.

4.2.2. Untuk Masyarakat Secara Umum

Untuk masyarakat secara umum dari perancangan Desain Buku Panduan Pariwisata Yogyakarta ini masih jauh dari sempurna, masih banyak hal-hal yang luput dari penulis untuk memasukannya ke dalam buku. Masukan kritik dan saran dari masyarakat sangat diharapkan.

4.2.3. Untuk Masukan Pada Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya yaitu mencari data lebih lengkap dengan metode-metode yang dipakai untuk menciptakan hasil perancangan yang lebih maksimal.