

ABSTRAK

Perancangan buku panduan pariwisata Yogyakarta dilakukan dengan mendesain keseluruhan komponen buku dengan menggunakan ilustrasi sebagai visualisasi agar penampilan buku terlihat menarik dan membuat wisatawan apresiatif terhadap obyek yang sebenarnya. Tujuan dibuatnya buku ini yaitu untuk membantu wisatawan untuk mencari tempat-tempat yang akan mereka kunjungi dan dengan buku panduan pariwisata Yogyakarta ini permasalahan informasi pariwisata dapat teratasi. Membuat media promosi sebagai sarana pendukung berupa buku, poster, leaflet , dan display.

ABSTRACT

Scheme of tourism guide book Yogyakarta is done with design overall of book component by using illustration as visualisation that appearance of book seen is interesting and makes tourist apresiatif is enough by object that is actually. Purpose of create of this book to assist tourist to look for places which they would visit and with this Yogyakarta tourism guie book problems of information of tourism can be made. Makes promotion media as supporting facilities for supporter in the form, poster, leaflet, and display.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Perancangan.....	6
1.5. Ruang Lingkup Perancangan.....	7
1.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.6.1. Sumber Data.....	7
1.6.2. Teknik Pengumpulan Data.....	9
1.7. Kerangka Berpikir.....	10

BAB II TINJAUAN MASALAH

2.1. Kajian Pustaka (Teoritik).....	11
2.1.1. Pengertian Desain Buku.....	11
2.1.2. Jenis Lay Out.....	13
2.1.3. Typografi.....	15
2.1.4. Buku Memerlukan Ilustrasi.....	16
2.1.5. Bidang Cetak.....	19
2.2. Tinjauan Faktual (Empirik).....	20
2.3. Gagasan Awal.....	21

BAB III PEMECAHAN MASALAH

3.1. Objek Perancangan.....	22
3.2. Target Audience.....	22
3.3. Konsep Perancangan.....	23
3.3.1. Perancangan Media (Strategi Media).....	23
3.3.2. Perencanaan Kreatif (strategi kreatif).....	26
3.3.3. Konsep Verbal/ Bahasa.....	26
3.3.4. Konsep Visual.....	27
3.3.5. Biaya Media/ Budgeting.....	30
3.3.6. Visualisasi Karya.....	31

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan.....	40
4.2. Saran.....	40
4.2.1. Untuk diri sendiri dan civitas Akademi Maranatha.....	40
4.2.2. Untuk masyarakat secara umum.....	41
4.2.3. Untuk masukan pada penelitian selanjutnya.....	41

DAFTAR PUSTAKA.....	42
---------------------	----

LAMPIRAN.....	43
---------------	----