

ABSTRAK

Ade Surya Wijaya :

Rancangan Karya Desain

Proses Perancangan Kemasan dan Media Promosi Produk Jamu Galenik

Jamu, merupakan minuman tradisional yang telah lama dikenal oleh masyarakat Indonesia, Jamu gendong salah satunya yang cukup populer di kalangan masyarakat Indonesia. Secara turun temurun jamu dimanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan kesehatan sebagai tindakan preventif atau menjaga kesehatan.

Dengan semakin berkembangnya minuman dan obat tradisional, ditambah dengan gema “kembali ke alam”, telah meningkatkan popularitas minuman dan obat tradisional. Hal ini dibuktikan dengan semakin banyaknya industri makanan dan minuman yang memproduksi minuman dan obat tradisional untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Galenik, merupakan salah satu produk minuman tradisional yang diangkat dengan mengambil nilai historis dari jamu gendong yang dikemas secara modern, feminin serta higienis, namun tetap terkesan tradisional. Dalam proses perancangan ini akan dibahas secara terstruktur dari ide / konsep dasar sampai eksekusi desain secara keseluruhan yang difokuskan pada desain kemasan.

Kata Kunci :

Jamu Gendong, Minuman Tradisional, Kemasan, Media Promosi.

ABSTRACT

Ade Surya Wijaya :

Desain Creation Plan

Packaging and Promotional Media planning process for product of Jamu Galenik

Jamu, well known as a traditional beverages, already known by Indonesian people, Jamu gendong one of kind that rather popular amidst Indonesian people. Heredetly, jamu used for healthy needs, as a preventive use or to keep healthy.

By means development of traditional medicine and beverages, plus invocation “back to nature”, have increase popularity of traditional medicine and beverages. This thing be evidenced with more and more food and beverages industries that produce traditional beverages to fulfil people needs. Galenik, is one kind of traditional beverages product that appoint from historical value of Jamu Gendong. Which packaged in modern way, feminine and hygiene, however still have traditional impression. Within this planning process, structurly concerning on idea or basic concept, through overall design execution thatfocus towards packaging design.

Key Words :

Jamu Gendong, Traditional beverages, Packaging, Promotional Media.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS PENGANTAR KARYA.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI PENGANTAR KARYA.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Ruang Lingkup Perancangan.....	4
1.6 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.6.1 Sumber Data.....	4
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.7 Mind Mapping.....	6
1.8 Pola Kerangka Berpikir.....	7
 BAB II IDENTIFIKASI MASALAH.....	 8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Desain Komunikasi Visual.....	8
2.1.2 Kemasan.....	8
2.2 Tinjauan Faktual (Empirik).....	13

2.2.1	Jamu.....	13
2.2.2	Jamu Gendong.....	18
2.3	Gagasan Awal.....	26
BAB III PEMECAHAN MASALAH.....		27
3.1	Objek Perancangan.....	27
3.2	Target Audiens.....	27
3.3	Konsep Perancangan.....	27
3.3.1	Perancangan Media.....	27
3.3.2	Perancangan Kreatif.....	30
3.3.3	Konsep Verbal / Bahasa.....	30
3.3.4	Konsep Visual.....	34
3.3.5	Biaya Media / <i>Budgeting</i>	62
3.3.6	Visualisasi Karya.....	65
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		72
4.1	Kesimpulan.....	72
4.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....		74

DAFTAR GAMBAR

BAB II

- Gambar 2.1 Kemasan Utama
- Gambar 2.2 Kemasan Sekunder
- Gambar 2.3 Kemasan Tersier
- Gambar 2.4 Kode Identitas Untuk Damar
- Gambar 2.5 *Bar code*
- Gambar 2.6 Barang Mudah Meledak
- Gambar 2.7 Cairan Mudah Terbakar
- Gambar 2.8 Simbol Kemasan
- Gambar 2.9 Kencur
- Gambar 2.10 Kunir
- Gambar 2.11 Asam Jawa
- Gambar 2.12 Sinom
- Gambar 2.13 Cabe Puyang
- Gambar 2.14 Daun Sambiloto
- Gambar 2.15 Daun Bratawali
- Gambar 2.16 Kunci
- Gambar 2.17 Daun Sirih
- Gambar 2.18 Daun Mengkudu
- Gambar 2.19 Lengkuas
- Gambar 2.20 Daun Beluntas
- Gambar 2.21 Penjual Jamu Gendong
- Gambar 2.22 Jamu Gendong

BAB III

- Gambar 3.1 Logo Warna
- Gambar 3.2 Logo *Grayscale*
- Gambar 3.3 Sketsa Awal Logo
- Gambar 3.4 Gambar Hanacaraka

- Gambar 3.5 Logo Galenik
- Gambar 3.6 Logo Galenik *Grayscale*
- Gambar 3.7 Font Asli
- Gambar 3.8 Bentuk Kemasan Utama
- Gambar 3.9 Asam Jawa dan Stilasi-nya
- Gambar 3.10 Beluntas dan Stilasi-nya
- Gambar 3.11 Bratawali dan Stilasi-nya
- Gambar 3.12 Mengkudu dan Stilasi-nya
- Gambar 3.13 Kencur dan Stilasi-nya
- Gambar 3.14 Temu Kunci dan Stilasi-nya
- Gambar 3.15 Kunir dan Stilasi-nya
- Gambar 3.16 Lengkuas dan Stilasi-nya
- Gambar 3.17 Cabe Puyang dan Stilasi-nya
- Gambar 3.18 Daun Sambiloto dan Stilasi-nya
- Gambar 3.19 Sinom dan Stilasi-nya
- Gambar 3.20 Daun Sirih dan Stilasi-nya
- Gambar 3.21 Proses Terbentuknya Elemen Estetis
- Gambar 3.22 Tampak Depan dan Belakang
- Gambar 3.23 Tampak Samping
- Gambar 3.24 Stilasi Kencur dan Asam Jawa
- Gambar 3.25 Tampak Depan dan Belakang
- Gambar 3.26 Tampak Samping
- Gambar 3.27 Stilasi Daun Mengkudu dan Lengkuas
- Gambar 3.28 Tampak Depan dan Belakang
- Gambar 3.29 Tampak Samping
- Gambar 3.30 Stilasi Temu Kunci dan Daun Sirih
- Gambar 3.31 Tampak Depan dan Belakang
- Gambar 3.32 Tampak Samping
- Gambar 3.33 Stilasi Kunir dan Asam Jawa
- Gambar 3.34 Tampak Depan dan Belakang
- Gambar 3.35 Tampak Samping

- Gambar 3.36 Stilasi Daun Bratawali dan Daun Sambiloto
- Gambar 3.37 Tampak Depan dan Belakang
- Gambar 3.38 Tampak Samping
- Gambar 3.39 Stilasi Cabe Jamu dan Asam Jawa
- Gambar 3.40 Tampak Depan dan Belakang
- Gambar 3.41 Tampak Samping
- Gambar 3.42 Stilasi Kunir dan Sinom
- Gambar 3.43 Tampak Depan dan Belakang
- Gambar 3.44 Tampak Samping
- Gambar 3.45 Stilasi Daun Beluntas dan Kunir
- Gambar 3.46 Template Kemasan Sekunder
- Gambar 3.47 Penggunaan Warna Untuk Kemasan Sekunder
- Gambar 3.48 Tampak Depan Kemasan Sekunder Untuk Masalah kewanitaan
- Gambar 3.49 Tampak Belakang Kemasan Sekunder Untuk Masalah Kewanitaan
- Gambar 3.50 Tampak Samping Kemasan Sekunder Untuk Masalah Kewanitaan
- Gambar 3.51 Tampak Depan Kemasan Sekunder Untuk Segar Badan
- Gambar 3.52 Tampak Belakang Kemasan Sekunder Untuk Segar Badan
- Gambar 3.53 Tampak Samping Kemasan Sekunder Untuk Segar Badan
- Gambar 3.54 Tampak Samping Kemasan Tersier
- Gambar 3.55 Tampak Depan Kemasan Tersier
- Gambar 3.56 Bagian Atas Kemasan Tersier
- Gambar 3.57 Poster
- Gambar 3.58 *Haging Flag*
- Gambar 3.59 *POP Display*
- Gambar 3.60 *Pop Up Display*

DAFTAR LAMPIRAN

FORM A , Form asistensi tugas akhir DKV

FORM B , Form sketsa tugas akhir