

ABSTRAK

Perancangan Sistem Promosi pada Konser Musik “LOVE THE NATION” dilakukan dengan membuat seluruh media yang mendukung dalam bidang promosi untuk sebuah konser musik. Desain promosi dibuat menarik untuk menarik minat masyarakat terutama golongan generasi muda. Tujuan dari acara ini adalah mendorong kembali semangat anak muda terhadap rasa nasionalis dalam bidang kehidupan. Promosi yang dibuat mencakup seluruh media berupa poster, flyer, billboard, iklan Koran. Iklan televisi, t-shirt, pin, ticket.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah-Nya sehingga laporan tugas akhir ini dapat disusun dengan sebaik-baiknya dan diselesaikan tepat pada waktunya.

Laporan tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan akademik kelulusan program S1 Desain Komunikasi Visual. Dalam laporan ini penulis menjabarkan bagaimana proses yang akan dibuat dalam tugas akhir ini.

Laporan ini dapat disusun dan diselesaikan atas dukungan dari para dosen pembimbing 1 dan pembimbing 2 dan pihak-pihak yang telah membantu dalam proses pengumpulan data sehingga laporan ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini, terutama kepada :

1. Bapak Gai Suharja, PhD selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain.
2. Ibu Fenny Ng, selaku Ketua Koordinator Tugas Akhir S1 Seni Rupa dan Desain.
3. Ibu Dra. Christine Lukman, M. Ds selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual.

4. Bapak Roy Anthonius S S. Sn selaku dosen pembimbing ke-1.
5. Bapak Deden Hendan Durahman, S. Sn.,Dipl. Art., M. Sch selaku dosen pembimbing ke-2.
6. Dosen-dosen FSRD lainnya yang selama ini telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis.
7. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moral dan saran yang membangun selama proses tugas akhir berlangsung.
8. Teman-teman yang telah banyak memberikan masukan, semangat, dan doanya dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.
9. Dan pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis atas bantuannya dalam menyusun laporan tugas akhir ini.

Semoga laporan ini dapat memberikan informasi yang dibutuhkan oleh para pembaca. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran dari pembaca.

Bandung, Desember 2008

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Perancangan.....	8
1.4 Metode Perancangan.....	8
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	
2.1 Desain Grafis.....	10
2.1.1 Pengertian Desain Grafis.....	10
2.2 Sistem Promosi Acara.....	11
2.2.1 Pengerian system.....	11
2.2.2 Pengertian promosi.....	12
2.2.3 Tujuan promosi.....	12

2.2.4 Promotional Mix/Bauran promosi.....	13
---	----

BAB III TINJAUAN FAKTUAL (EMPIRIK)

3.1 Identifikasi Masalah.....	14
-------------------------------	----

3.2 Teknik pengumpulan data.....	15
----------------------------------	----

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

4.1 Obyek perancangan.....	16
----------------------------	----

4.2 Target audiens.....	16
-------------------------	----

4.3 Konsep perancangan.....	17
-----------------------------	----

4.3.1 Perancangan media (strategi media).....	17
---	----

4.3.2 Perencanaan promosi (strategi promosi).....	21
---	----

BAB V VISUALISASI KARYA

5.1 Konsep visual.....	23
------------------------	----

5.2 Visualisasi karya.....	27
----------------------------	----

BAB VI KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan.....	33
---------------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	34
---------------------	----