

ABSTRAK

Debus Banten sebagai salah satu budaya tertua Indonesia tengah terancam punah, hal ini dikarenakan belum adanya media yang memberikan informasi mengenai debus secara gamblang karena debus Banten hanya diturunkan turun temurun dengan media tertulis yang terbatas. Media tertulis yang ada sekarang ini hanyalah berupa kitab kuno yang juga diturunkan dari generasi ke generasi dan tidak diperuntukkan bbagi khalayak umum. Hal ini menimbulkan beberapa asumsi menyimpang di masyarakat, seperti munculnya asumsi bahwa debus adalah kegiatan menyekutukan Tuhan atau sihir.

Oleh karena itu, buku berjudul “Debus Banten Sebagai Alkulturasasi Budaya Islam dan Banten” ini diharapkan menjadi media yang mampu memberi informasi yang jelas mengenai debus kepada khalayak umum guna meluruskan asumsi-asumsi menyimpang tersebut.

Buku debus Banten ini, selain menjadi memberikan informasi mengenai debus juga mampu membuat para pembaca merasakan sensasi dari debus itu sendiri karena elemen-elemen debus dimasukkan dan dikemas dalam buku tersebut baik berupa kegiatan maupun *layout* dari buku itu sendiri.

Selain itu, dalam buku “Debus Banten Sebagai Alkulturasasi Budaya Islam dan Banten”, para pembaca juga dapat menyaksikan berbagai atraksi debus melalui beberapa foto yang terdapat pada bagian kotak *slider*. Kotak ini pulalah yang menjadi bagian unik yang membedakannya dengan buku-buku kebanyakan.

Penulis berharap bahwa buku ini dapat menambah pengetahuan pembaca akan debus dan mampu mengajak ataupun mendorong masyarakat untuk turut serta melestarikan salah satu budaya tertua tanah air yang kaya akan makna dan sejarah tersebut.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok Permasalahan	3
1.3 Batasan dan Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.6 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Debus	
2.1.1 Sejarah Debus	6
2.1.2 Kekuatan Doa	7
2.1.3 Ragam Atraksi Debus	8
2.2 Buku	
2.2.1 Arti Buku	10
2.2.2 Kategori Buku	10
2.2.3 Bagian Utama dan Struktur Sebuah Buku	13
2.3 Komunikasi Visual	13
2.4 Fotografi	15

2.5 Psikologi Perkembangan Remaja	16
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Data dan Fakta	26
3.2 Analisis Permasalahan	30
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	
4.1 Konsep Komunikasi	33
4.2 Konsep Kreatif	34
4.3 Konsep Media	36
4.4 Hasil Karya	37
BAB V KESIMPULAN	46
LAMPIRAN	
<i>Budget</i> Produksi	47
Sketsa	49