

BAB 6

KESIMPULAN

Stres adalah bagian dari kehidupan sehari – hari setiap orang. Dengan menghadapi stres dan menyelesaikan masalah, setiap individu berkembang secara mental dan fisik. Tetapi konsekuensi bila seseorang terus menerus menghadapi stres sangatlah berbahaya. Selain mempengaruhi kesehatan tubuh dan mental, penderita stres juga seringkali melampiaskan stresnya kepada orang lain, terutama yang dianggap lemah atau kepada siapapun yang memiliki hubungan dekat dengannya.

Masalah stres ini secara relatif dapat dirasakan oleh semua orang dalam kondisi yang bervariasi, termasuk oleh anak. Masalah stres pada anak ini kurang mendapat perhatian karena adanya anggapan bahwa anak tidak memiliki pekerjaan dan tanggungjawab, padahal stres anak cukup tinggi. Sementara anak yang stres tidak menunjukkan gejala yang signifikan dan tidak menyadari bahwa dirinya sedang menghadapi stres.

Anak yang kurang memiliki ketahanan stres akan terganggu pertumbuhan mental dan fisiknya apabila menghadapi masalah stres yang berat. Sementara itu masalah stres

pada anak lebih banyak dipengaruhi oleh masalah disekitarnya. Dengan adanya perkembangan teknologi dan kemajuan jaman muncul konsekuensi akan adanya masalah – masalah baru yang lebih majemuk dan kompleks, sehingga ketahanan stres akan semakin diperlukan. Semakin dini ketahanan stres dikembangkan semakin menetap dan mudah pembentukan ketahanan stresnya.

Faktor pendukung yang diperlukan untuk menjalani kampanye ini adalah membangun kesadaran orang tua mengenai masalah stres anak, dengan kepedulian orang tua mengenai anaknya akan lebih mudah bagi kampanye ini untuk bergerak dan mengkomunikasikan secara benar mengenai masalah stres anak ini.

Dari hasil penelitian dan pengolahan data lapangan, literatur, dan perancangan kampanye, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1 Kurangnya informasi dan seminar yang efektif mengakibatkan kurangnya kesadaran publik mengenai masalah stres pada anak.
- 2 Dibutuhkan komunikasi yang tepat dan efektif mengenai masalah stres pada anak sehingga terbentuk kesadaran mengenai masalah stres pada anak
- 3 Dalam membentuk sebuah komunikasi yang bertujuan untuk mengadakan perubahan diperlukan pendekatan psikologis yang tepat sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima oleh *audience*.
- 4 Dalam merancang sebuah strategi media diperlukan pengetahuan yang luas mengenai target audience, sehingga memudahkan perencanaan dalam pemilihan, visualisasi dan penempatan media.

- 5 Untuk mengadakan sebuah kampanye yang efektif dan efisien, diperlukan pengetahuan yang mendalam mengenai masalah, penanggulangan, target audience, dan media. Sehingga dapat terbentuk kampanye yang didukung dengan media yang tepat dan memiliki akses yang luas dan mudah agar masyarakat tergerak dan berinisiatif untuk mencari informasi.
- 6 Kampanye sosial yang efektif adalah kampanye sosial yang dapat mendorong inisiatif *audience* dalam memprakarsai perubahan bagi dirinya dan bagi lingkungan disekitarnya sehingga terbentuk perubahan sosial yang efektif.