

ABSTRAK

Stres adalah konsekuensi dari ketidakmampuan manusia untuk beradaptasi terhadap hambatan. Kondisi ketika interaksi individu-lingkungan berkonflik (secara nyata atau imajinasi) antara keperluan dari situasi yang dihadapi dan sumber daya sosial, biologis, atau psikologis. Konflik ini dapat berpengaruh buruk pada pertumbuhan mental, mengakibatkan depresi, dan berpengaruh buruk pada kesehatan. Stres sebagai masalah pribadi dapat dihadapi oleh semua orang, kapanpun, tetapi stres pada anak tidak terlihat dan tidak disadari oleh anak.

Penulis membuat “Kampanye Mengatasi Masalah Stres Psikologis Pada Anak” dengan tujuan untuk membantu menyadarkan orang tua mengenai masalah stres psikologis pada anak dan membantu membentuk ketahanan anak terhadap stres sejak usia muda melalui media kampanye.

Kurangnya informasi mengenai masalah stres anak adalah masalah yang perlu diperhatikan. Untuk masa depan anak yang lebih baik, diperlukan kesadaran dari orang tua untuk menghadapi masalah stres anak ini. Untuk itu perlu dibentuk kampanye sosial yang dapat mendorong inisiatif audience dalam memperhatikan masalah stres pada anak.

ABSTRACT

Stress are the consequences that people feel when they can't adapt through a situation. A condition when interaction between individual-environment bring conflict (real or imaginative) between the needs of a situation and the person's social, biological, and psychological resources. This conflict will harm the stressed person's mental growth, bring depression, and is bad for health. Stress is a private matter that affected everyone, anytime, anywhere, but child's stress isn't visible and is unknown to the child him/herself.

The writer chose to create "Child Stress Resolve Campaign" to help raising parent's awareness concerning child's psychological stress problem and help maintaining child's stress resistant from an early age using campaign as a media.

The lack of information about child's stress are a problem to address. For a better future, parent's attention is needed to help addressing child's stress problem. For that a social campaign that is able to urge audience's initiative to maintain child's stress problem is needed.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN AWAL TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Permasalahan	1
1.1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.1.2 Identifikasi Masalah	9
1.1.3 Rumusan Masalah	10
1.2 Tujuan Perancangan	10
1.3 Manfaat Perancangan	11
1.4 Metodologi Perancangan	11
1.4.1 Metode Perancangan	11
1.4.2 Teknik Pengumpulan Data	12
MIND MAPPING	13
Sistematika Kerangka Berpikir	14

BAB 2 LANDASAN PERANCANGAN	15
2.1.Kajian Pustaka (Teoritik)	15
2.1.1 Desain Komunikasi Visual	15
2.1.2 Kampanye	17
2.1.2.1 Definisi Kampanye	17
2.1.2.2 Jenis Kampanye	18
2.1.3 Perubahan Sosial	19
2.1.4 Pemasaran Sosial	24
2.1.5 Stres	24
2.1.5.1 Definisi Stres	24
2.1.5.2 Faktor Penyebab Stres	25
2.1.5.3 Lingkup Umur dan Gender Penderita	26
2.1.5.4 Penyebab Stres (Stressor)	26
2.1.5.5 Respon Terhadap Stres	27
2.1.5.6 Gejala dan Efek Negatif Stres	28
2.1.5.7 Adaptasi	29
2.1.6 Stres Anak	32
2.1.6.1 Stres Pada Anak Usia Sekolah	33
2.1.6.2 Efek Negatif Stres Pada Anak	34
2.1.6.3 Ketahanan Stres Pada Anak	34

BAB 3 TINJAUAN FAKTUAL (EMPIRIK)	36
BAB 4 KONSEP PERANCANGAN	38
4.1 Gagasan Awal	38
4.2 Target Audience	39
4.3 Perencanaan Media	40
4.3.1 Pengertian Media	40
4.3.2 Tujuan Media	41
4.3.3 Strategi Pemilihan Media	43
4.3.4 Rencana Pemakaian Media	47
4.4 Perencanaan Kreatif	48
4.5 Konsep Verbal	49
4.6 Konsep Visual	50
4.7 Biaya Media / Budgeting	51
BAB 5 VISUALISASI KARYA	53
5.1 Logo dan Brand Campaign	53
5.2 Ambience Media	57
5.3 Brosur	60
5.4 Iklan Bus	64
5.5 Iklan Baris	66
5.6 Iklan Koran	67
5.7 Website	68
5.8 Event Talk Show	69

5.9 Gimmick	70
5.9.1 Kalender	70
5.9.2 Baju Anak	74
BAB 5 KESIMPULAN	75
DAFTAR PUSTAKA	xv

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Sistematika Kerangka Berpikir	14
Tabel 4.1 Fungsi Media	48
Tabel 4.2 Sistematika Kerangka Berpikir	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Proses Terbentuknya Stres	2
Gambar 1.2 Mind Mapping	13
Gambar 5.1 Logo Campaign	54
Gambar 5.2 Logotype dan Typography	55
Gambar 5.3 Visualisasi Orang	55
Gambar 5.4 Ambience Media	57
Gambar 5.5 Kostum Sukarelawan	59
Gambar 5.6 Ilustrasi Cover	60
Gambar 5.7 Ilustrasi 1	60
Gambar 5.8 Ilustrasi 2	61
Gambar 5.9 Ilustrasi 3	62
Gambar 5.10 Backcover	63
Gambar 5.11 Brosur	63
Gambar 5.12 Ilustrasi 1	64
Gambar 5.13 Ilustrasi 2	64
Gambar 5.14 Ilustrasi 3	65
Gambar 5.15 Iklan Bus	65
Gambar 5.16 Iklan Baris	66
Gambar 5.17 Iklan Koran	67
Gambar 5.18 Website	68
Gambar 5.19 Panggung	69

Gambar 5.20 Cover	70
Gambar 5.21 Ilustrasi 1	71
Gambar 5.22 Ilustrasi 2	71
Gambar 5.23 Ilustrasi 3	72
Gambar 5.24 Ilustrasi 4	72
Gambar 5.25 Ilustrasi 5	73
Gambar 5.26 Ilustrasi 6	73
Gambar 5.27 Baju Anak	74