

ABSTRACT

To determine whether the activity operational has been implemented in accordance with the policies and procedures that have been established, it is necessary to do operational audit. Operational audit has a role to evaluate the effectiveness, efficiency and economy of operations. Given the buying function an important function and is the initial phase of the transaction made purchase of investment funds in the stock and flow of raw materials to the needy. Implementation of the buying function as its targets of audit in oriented search, discovery, facts, and information on all of their purchases. The information revealed will be used by management as a for decision making input.

The purpose of this research is to find out how much the role of operational audit in increasing the effectivity and efficiency buying function at P.T. pindad (Persero) Bandung. Analysis model that being used was statistic descriptive, with data quality that tested by using validity test and reliability test. Hypotesis test that being used were coefficient correlation and coefficient determination in this research. The result of this research showed that the dependent variable Completion of the Operational Audit affect the independent variable Buying Function was 41,2%.

Keywords: Operational Audit, Buying Function

ABSTRAK

Untuk mengetahui apakah kegiatan operasional telah dilaksanakan sesuai dengan kebijakan dan prosedur yang telah ditetapkan, maka perlu adanya audit operasional. Audit operasional memiliki peran untuk mengevaluasi keefektifan, keefisienan dan keekonomisan operasi perusahaan. Mengingat fungsi pembelian menjadi fungsi yang penting dan merupakan tahap awal transaksi yang dilakukan oleh setiap perusahaan, maka pengawasan perlu dilakukan terhadap fungsi ini, karena pembelian menyangkut investasi dana dalam persediaan dan kelancaran arus bahan baku kepada pihak yang membutuhkan. penyelenggaraan proses audit dalam fungsi pembelian sebagai sasarannya berorientasi pada pencarian, penemuan fakta dan informasi tentang seluruh kegiatan pembelian. Informasi yang terungkap akan digunakan oleh manajemen puncak sebagai masukan untuk pengambilan keputusan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar peranan audit operasional dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi fungsi pembelian pada PT Pindad (Persero) Bandung. Model analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, dengan pengujian kualitas data yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah koefisien korelasi dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan variabel independen Audit Operasional mempengaruhi variabel dependen Fungsi Pembelian sebesar 41,2%.

Kata – kata kunci: Audit Operasional, Fungsi Pembelian.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 <i>Auditing</i>	7

2.1.1.1	Gambaran Umum <i>Auditing</i>	7
2.1.1.2	Pengertian <i>Auditing</i>	8
2.1.1.3	Tujuan dan Manfaat Audit	9
2.1.1.4	Jenis – Jenis <i>Auditing</i>	9
2.1.2	Audit Operasional.....	11
2.1.2.1	Pengertian Audit Operasional.....	11
2.1.2.2	Tujuan Audit Operasional	12
2.1.2.3	Ruang Lingkup Audit Operasional.....	13
2.1.2.4	Keterbatasan Audit Operasional.....	14
2.1.2.5	Proses Audit Operasional	15
2.1.2.6	Tahap – Tahap Audit Operasional.....	18
2.1.2.7	Kriteria Dalam Audit Operasional	26
2.1.3	Pengertian Efektivitas dan Efisiensi	27
2.1.4	Fungsi Pembelian.....	27
2.1.4.1	Pengertian Pembelian	27
2.1.4.2	Fungsi – Fungsi Dalam Pembelian.....	28
2.1.4.3	Tujuan Audit Pembelian.....	29
2.1.4.4	Prosedur Pembelian.....	30
2.1.4.5	Proses Pembelian.....	31
2.1.4.6	Tujuan Audit Operasional Atas Bagian Pembelian.....	33
2.1.4.7	Unsur Pengendalian Intern Dalam Fungsi Pembelian....	34
2.1.5	Hubungan Audit Operasional Dengan Efektivitas dan Efisiensi Fungsi Pembelian	36
2.2	Kerangka Pemikiran.....	38

2.3 Pengembangan Hipotesis	40
 BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian	41
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	44
3.2.3 Indikator dan Skala Pengukuran	45
3.2.4 Populasi dan Sampling.....	46
3.2.5 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	46
3.2.6 Pengujian Hipotesis	49
3.3 Penarikan Kesimpulan	52
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	53
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Pindad (Persero) Bandung	53
4.1.2 Maksud dan Tujuan, Visi dan Misi PT. Pindad Persero (Bandung)	
.....	56
4.1.3 Aktivitas Usaha PT. Pindad (Persero) Bandung	56
4.1.4 Struktur Organisasi Uraian Tugas PT. Pindad Persero (Bandung)	
.....	58
4.1.5 Pelaksanaan Audit Internal PT. Pindad (Persero) Bandung	65
4.1.6 Sistem Akuntansi Bagian Pengadaan PT. Pindad (Persero)	
Bandung.....	67

4.2 Pembahasan	73
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	73
4.2.1.1 Uji Validitas	73
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	76
4.2.2 Analisis Data Penelitian.....	77
4.2.2.1 Variabel Audit Operasional (X)	78
4.2.2.2 Variabel Fungsi Pembelian (Y).....	81
4.2.3 Pengaruh Audit Operasional (X) Terhadap Fungsi Pembelian (Y)	
.....	86
4.2.3.1 Analisis Koefisien Korelasi.....	86
4.2.3.2 Analisis Koefisien Determinasi.....	89
4.2.4 Pengujian Hipotesis	90
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	92
 DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	109

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Kerangka Pemikiran 39
Gambar 2	Struktur Organisasi PT. Pindad (Persero) Bandung 58
Gambar 3	Kurva Uji-t Dua Pihak 91

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Laporan Audit Operasional..... 24
Tabel II	Operasionalisasi Variabel 45
Tabel III	Pedoman Untuk Memberikan Intrepetasi Koefisien Korelasi 48
Tabel IV	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Audit Operasional (X) 74
Tabel V	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Fungsi Pembelian (Y) 75
Tabel VI	Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian 76
Tabel VII	Persepsi Responden Tentang Audit Operasional (X) 79
Tabel VIII	Sebaran Jawaban Responden Tentang pernyataan – Pernyataan Variabel Audit Operasional (X)..... 80
Tabel IX	Persepsi Responden Tentang Fungsi Pembelian (X)..... 83
Tabel X	Sebaran Jawaban Responden Tentang Pernyataan – Pernyataan Variabel Fungsi Pembelian (Y) 84
Tabel XI	Tabel Bantu Perhitungan Korelasi <i>Product Moment</i> 86
Tabel XII	Koefisien Korelasi dan Taksirannya..... 89

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1	Diagram Persepsi Responden Tentang Audit Operasional (X) 79
Grafik 2	Diagram Persepsi Responden Tentang Fungsi Pembelian (Y)..... 83

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran Kuesioner	96
Lampiran Output SPSS	100
Lampiran Data Ordinal	101
Lampiran Data Interval	104
Lampiran Lembar Pengesahan Penelitian Dari PT. Pindad (Persero) Bandung	108