ABSTRAK

Tujuan penulisan *Business Plan* ini adalah sebagai prasyarat untuk menyelesaikan masa perkuliahan di Fakultas Sastra, jurusan *English for Business Professionals*, Universitas Kristen Maranatha.

Bisnis *laundry* adalah salah satu bisnis yang berkembang cukup pesat di Indonesia. Melihat hal tersebut, saya memutuskan untuk menulis sebuah *Business Plan* untuk membuat *laundry.* WAW Laundry service adalah laundry service yang pada perencanaannya dibuka untuk memenuhi kebutuhan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, Bandung. Khususnya bagi para mahasiswa yang bedomisili di daerah Cibogo, Bandung.

Dalam proses penulisan *Business Plan* ini, saya telah melakukan pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi dan wawancara tidak langsung kepada beberapa *laundry service* yang telah dibuka di sekitar Universitas Kristen Maranatha. Dalam *Business Plan* ini saya memaparkan perencanaan detil mengenai rencana pemasaran, rencana pengoperasian, sumber daya manusia dan dana yang dibutuhkan untuk membuka sebuah usaha Laundry, khususnya di daerah Cibogo, Bandung.

EXECUTIVE SUMMARY

Name : WAW Laundry.

Logo :

Address : Jl.Cibogo No.84 A.

Main Activity

Activities that WAW Laundry does are selling laundry service and delivering clothes to the customers.

Market Potential

The market potential of WAW Laundry is Maranatha Christian University students who live in Cibogo area. Besides, workers, lecturer and housewives who live in Cibogo area are also the market potential of WAW Laundry.

Finance Projection

The capital budget that is needed to run this business is about Rp36.490.000 and Rp98.680.000 for the operating budget. I also make the estimation of cash inflow, cash outflow, cash flow and the payback period of WAW Laundry.

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT……. i

EXECUTIVE SUMMARY……ii

ACKNOWLEDGMENT……..iv

TABLE OF CONTENTS……....v

CHAPTER I : BACKGROUND……....1

CHAPTER II: MARKETING PLAN……....4

II.1. Marketing Mix
II.1.1 Product/ Service
II.1.2 Price
II.1.3 Place
II.1.4 Promotion
II.2. Segmenting, Targeting, Positioning
II.2.1 Segmenting
II.2.2 Targeting
II.2.3 Positioning

CHAPTER III: OPERATION PLAN……....12

III.1. Location and Site
III.2. Operation Plan
III.3. Production / Service Process

CHAPTER IV: HUMAN RESOURCE……....17

IV.1. Recruitment
IV.1.1 Job Specification and Job Description
IV.1.2 Screening
IV.1.3 Selection

IV.1.4 Placement
IV.2. Organizational Structure

CHAPTER V : FINANCE…….....20

V.1. Financial Budget
V.1.1 Capital Budget
V.1.2 Operating Budget
V.2. Cash Flow
V.2.1 Cash Inflow
V.2.2 Cash Outflow
V.3. Payback Period

BIBLIOGRAPHY