

## Abstract

Wax on Wax out Automobile Car wash adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa pencucian kendaraan bermotor. Dengan adanya perusahaan ini diharapkan dapat melayani pencucian mobil pelanggan dengan baik. Seperti kita ketahui bahwa usaha pencucian kendaraan bermotor bukanlah jenis usaha yang baru melainkan jenis usaha yang sudah ada sejak lama.

Dalam menjalankan usaha tempat pencucian kendaraan bermotor ini, ada beberapa hal yang akan dilakukan dalam rangka mengubah *image* orang terhadap tempat pencucian kendaraan bermotor, yaitu hanya memberikan pelayanan terhadap kendaraan bermotornya saja. Pelayanan yang diberikan di tempat pencucian kendaraan bermotor Wax on Wax out Automobile Car Wash ini tidak hanya kepada kendaraan pelanggan melainkan pelayanan diberikan juga kepada pemilik kendaraan dengan cara memperlihatkan keramahan dari karyawan kepada tamu dengan tujuan menjadikan pelanggan tersebut merasa dihargai sehingga para pelanggan akan merasakan kenyamanan ketika mereka mencuci kendaraannya.

Dengan menyediakan pelayanan yang berbeda dengan tempat pencucian kendaraan bermotor lainnya, Wax on Wax out Automobile Car Wash akan menyediakan satu ruang tunggu yang nyaman dan diberikan *complement* berupa *soft drink*, kopi atau teh yang disediakan secara cuma-cuma. Terlebih lagi Wax on Wax out Automobile Car Wash mengharapkan dengan adanya tempat pencucian kendaraan bermotor ini akan dapat melayani semua masyarakat umum khususnya para pelanggan yang bertempat tinggal di sekitar Cikutra.

## Table of Contents

<b>Abstract</b>	<b>i</b>
<b>Executive Summary</b>	<b>ii</b>
<b>Approval Page</b>	<b>iv</b>
<b>Acknowledgements</b>	<b>v</b>
<b>Table of Contents</b>	<b>vii</b>
Chapter I <i>Background</i>	1
I.a The Description of the Business	1
I.b The Service	2
I.c The Location	3
Chapter II <i>Marketing Plan</i>	5
II.a The Target Market	5
II.b Positioning	8
II.c Marketing Mix	8
II.d The Competitor	11
Chapter III <i>Operation Plan</i>	14
III.a Operating Cycles	14
III.b. Geographical Location	15
III.c Strategy and Plans	16
III.d Facilities and Improvements	17
III.e Regulatory and Legal Issues	17
Chapeter IV <i>Human Resources</i>	19
IV.I Management	19
IV.II Management Compensation	20
IV.III Job Description	20
Chapter V <i>Financial</i>	23
V.a Initial Investment	23
V.b Cost Expense	25
V.c Profitability	25
V.d Cash In-Flow	26
V.e Cash Out-Flow	27
V.f Cash Flow	27
V.g The Payback Period	28
Bibliography	30