

## ABSTRACT

Pada umumnya sebagian besar orang yang sibuk tidak sempat sarapan pagi, padahal proses sarapan pagi memakan waktu yang sedikit. Makanan untuk sarapan pagi seharusnya cukup yang mengenyangkan, bukan yang terlalu mengenyangkan. Yang terpenting dari sarapan pagi adalah makanan untuk sarapan pagi itu harus menyehatkan dan dikemas secara higienis. Semua kriteria di atas dimiliki oleh *Pan-ya*, sehingga *Pan-ya* merupakan pilihan yang bijak untuk sarapan bagi orang-orang tersebut.

Melihat kebutuhan orang-orang sibuk tersebut, saya melihat kesempatan baik ini akan menjadi sebuah ladang bisnis yang menjanjikan keuntungan yang besar. *Pan-ya*, sebuah kedai roti, akan menyediakan sarapan sehat, kombinasi dari *Palm-Sugar-Steamed Bread* dan *Hot Coffee*. Ini adalah jenis sarapan yang *waking up*, karena kombinasi sarapan ini akan cukup mengenyangkan. Dr. Lavin (92) mengatakan bahwa melakukan sarapan di pagi hari akan memberikan kita energi selama waktu bekerja.

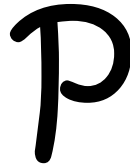
*Pan-ya* juga menggunakan gula aren untuk menjaga tubuh tetap sehat. Dr. Toruan,MM (92) menyatakan bahwa gula putih memiliki karbohidrat sederhana yang memberikan efek buruk bagi tubuh. Sebaliknya, gula aren memiliki karbohidrat kompleks yang akan memberikan efek yang berguna bagi tubuh. Seperti yang kita ketahui, hotel-hotel berbintang lima selalu menyediakan roti tawar dengan gula aren. *Pan-ya* juga menyediakan kopi berkualitas sebagai minumannya karena menurut Dr. Hardinsyah,MS (1) "kafeine yang diminum di pagi hari akan meningkatkan semangat kerja dan kemampuan fisik".

Sekali lagi, ini adalah sebuah ladang bisnis yang menjanjikan keuntungan yang besar. Tidak hanya untuk saat ini saja, tetapi juga untuk jangka waktu ke depan. Di dalam bisnis ini, Anda hanya cukup menginvestasikan Rp6.234.300 untuk mendapatkan keuntungan yang besar dengan *payback period* hanya 3,8 bulan.

## EXECUTIVE SUMMARY

### a. The name and location of the shop

- The name of the shop : Pan-ya
- Logo :



Pan-ya Bread & Coffee Shop

- The location of shop : Kopo Bihbul Street no. 98  
Bandung, Indonesia

### b. The activity on the shop

Pan-ya provides the healthy breakfast to be taken away, including, Palm-Sugar-Steamed Bread and Hot Coffee.

### c. The potential market

There are many employees and students live in Taman Kopo Indah who are often seen buying some food for their breakfast on the sidewalks. Moreover, there will be many new families who will live in Taman Kopo Indah III.

**d. The projections of finance**

The projections of finance are shown by initial investment, projected income in a year, projected cash outflow, payback period, and profit margin. The projection of payback period of *Pan-ya* is 3,8 months.

**e. The capital budgeting**

The start up cost for *Pan-ya* is Rp6.234.300. This is a budget to renovate and finance the facilities of future *Pan-ya*.

## TABLE OF CONTENTS

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| ABSTRACT                     | i      |
| EXECUTIVE SUMMARY            | ii-iii |
| TABLE OF CONTENTS            | iv-v   |
| CHAPTER 1: INTRODUCTION      | 1      |
| 1.1. Background of the study | 1-2    |
| 1.2. About us (Pan-ya)       | 2-3    |
| 1.3. Vision and mission      | 3      |
| 1.4. Logo                    | 3      |
| 1.5. Slogan                  | 4      |
| 1.6. The goals               | 4      |
| CHAPTER 2: MARKETING PLAN    | 5      |
| 2.1. Marketing mix           | 5-6    |
| 2.2. SWOT analysis           | 6-7    |
| 2.3. STP                     | 7-8    |
| CHAPTER 3: OPERATIONAL PLAN  | 9      |
| 3.1. Operation               | 9      |
| 3.2. Processes               | 9-11   |
| 3.3. Location                | 12     |

|                                                     |       |
|-----------------------------------------------------|-------|
| 3.4. Layout                                         | 13    |
| CHAPTER 4: HUMAN RESOURCES                          | 14    |
| 4.1. Pre-operational                                | 14    |
| 4.2. The number of people                           | 14    |
| 4.3. The job specification                          | 14-15 |
| 4.4. The structure of organization                  | 15    |
| 4.5. The job description                            | 15-16 |
| CHAPTER 5: FINANCE                                  | 17    |
| 5.1. Initial investment                             | 17-18 |
| 5.2. Cash outflow                                   | 19-20 |
| 5.3. Cash inflow                                    | 21    |
| 5.4. Profit margin and Cash flow table              | 21-23 |
| 5.5. Payback Period (PP) and Break Even Point (BEP) | 23-25 |
| 5.6. Conclusion                                     | 25    |
| BIBLIOGRAPHY                                        |       |
| APPENDICES                                          |       |