

ABSTRAK

Alat transportasi adalah hal yang sangat dibutuhkan oleh manusia untuk mendukung aktivitas perekonomian. Salah satu lembaga yang menyediakan pelayanan jasa di bidang transportasi yaitu PT Kereta Api (Persero). Menanggapi kebutuhan akan sarana transportasi, maka banyak bermunculan penyedia layanan jasa transportasi, baik itu transportasi darat, laut, maupun udara. Semuanya berusaha menempatkan diri menjadi yang terbaik untuk mencapai tujuannya, yaitu memperoleh laba dan memberikan layanan yang optimal. Alat manajemen yang digunakan agar manajemen menjadi efektif yaitu audit internal. Audit internal tidak hanya membantu PT Kereta Api untuk mencapai tujuannya yaitu memberikan mutu pelayanan jasa transportasi, tapi juga memberi nilai tambah bagi perusahaan itu sendiri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan audit internal dan peranan audit internal dalam memberikan nilai tambah bagi peningkatan pelayanan jasa transportasi kereta api.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analitis dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan observasi terhadap catatan-catatan dan dokumen yang dimiliki PT Kereta Api, wawancara pada salah satu auditor internal di PT Kereta Api, serta menyebarkan kuesioner sebagai tambahan informasi untuk memperkuat hasil penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peranan audit internal di PT Kereta Api telah memadai. Auditor internal di PT Kereta Api juga memberikan nilai tambah bagi peningkatan pelayanan jasa transportasi, hal ini terlihat dari adanya peningkatan kinerja dan efisiensi, unit-unit organisasi merasa terbantu karena saran-saran yang diberikan auditor internal, serta mencegah adanya pemborosan sehingga pengeluaran perusahaan jadi hemat.

Kata Kunci: audit internal, nilai tambah

ABSTRACT

Transportation is something that is needed by humans to support their economical activity. One of the institutions that providing services in transportation, PT Kereta Api (Persero). Responding to the needs of transportation, so many emerging service providers of transportation service, whether it is land, sea, or air. They are all trying to put themselves into their best in achieving their goals to make a profit and provide their optimal services. Management tool that is used in order to become effective management called internal audit. Internal audit does not only help PT Kereta Api to achieve their goal of providing transportation services quality, but also gives some additional value for the company itself. The goal of this research is to determine the implementation of internal audit and its role in providing additional value for the increasing of railway transportation services.

The method used in this research is descriptive analytical case study approaches. Data collection techniques was made by observe the records and documents owned by PT Kereta Api, interviewing one of the internal auditor at PT Kereta Api, and disseminate the questionnaire as an additional information to strengthen the research results.

The results show that the role of internal audit at PT Kereta Api is adequate. Internal Auditor at PT Kereta Api also gives additional value to the increasing of transportation services, it is appears from the increasing of performance and efficiencies, organizational units were helped because of the advice given by internal auditors, and to prevent the extravagance so that company expense become more efficient .

Keywords: internal audit, value added.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penelitian.....	4

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Konsep Tentang Peranan.....	7
2.2 Auditing.....	8
2.2.1 Pengertian Auditing.....	8
2.2.2 Jenis-jenis audit.....	8
2.2.3 Proses Audit.....	9
2.3 Audit Internal.....	10

2.3.1 Pengertian Audit Internal.....	10
2.3.2 Tujuan dan Ruang Lingkup Audit Internal.....	11
2.3.3 Fungsi dan Tanggung Jawab Audit Internal.....	14
2.3.4 Kriteria Audit Internal.....	16
2.3.5 Kualifikasi Audit Internal.....	19
2.3.6 Kedudukan Internal Auditor.....	22
2.3.7 Program Audit Internal.....	23
2.3.8 Pelaksanaan Audit Internal.....	24
2.3.9 Laporan Audit Internal (Reporting Internal Audit).....	27
2.3.10 Tindak Lanjut Audit Internal.....	29
2.4 Definisi Nilai Tambah.....	30
2.5 Peran Audit Internal dalam Memberi Nilai Tambah bagi Organisasi.....	31
2.6 Pengertian Pelayanan.....	32
2.6.1 Penyelenggaraan Pelayanan Jasa.....	33
2.6.2 Karakteristik Pelayanan Jasa.....	34
2.7 Rerangka Pemikiran.....	34

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	36
3.1.1 Sejarah singkat PT. Kereta Api (Persero).....	36
3.1.2 Misi, Visi, dan Tugas Pokok PT. Kereta Api (Persero).....	39
3.1.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas PT. Kereta Api (Persero)	
Kantor Pusat.....	40
3.1.4 Arti Logo PT Kereta Api.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	43

3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.2.2 Operasional Variabel.....	45

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Satuan Pemeriksaan Intern.....	48
4.1.1.1 Kebijakan Satuan Pengawasan Intern.....	48
4.1.1.2 Struktur Organisasi Satuan Pengawasan Intern.....	50
4.1.1.3 Tugas Pokok dan Ketentuan Pelaksanaan Pengawasan SPI....	50
4.1.2 Pelaksanaan Kegiatan Audit.....	55
4.1.2.1 Independensi Satuan Pengawasan Intern.....	55
4.1.2.2 Kompetensi Satuan Pengawasan Intern.....	56
4.1.2.3 Program Audit Internal.....	57
4.1.2.4 Laporan Audit Internal.....	59
4.1.2.5 Tindak Lanjut Laporan Audit Internal.....	61
4.1.3 Peranan Audit Internal.....	62
4.1.4 Keberhasilan dan Hambatan Audit Internal.....	63
4.1.5 Nilai Tambah bagi Peningkatan Pelayanan Jasa Transportasi Kereta Api.....	64
4.1.6 Gambaran Responden.....	67
4.2 Pembahasan.....	68
4.2.1 Peranan Audit Internal di PT Kereta Api (Persero).....	68
4.2.2 Nilai Tambah Bagi Peningkatan Pelayanan Jasa Transportasi Kereta Api.....	70

BAB V. SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran.....	73
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Ringkasan sejarah perkeretaapian Indonesia.....	38
Tabel 3.2	Indikator peranan audit internal.....	45
Tabel 3.3	Indikator nilai tambah bagi peningkatan pelayanan jasa transportasi...	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PT Kereta Api.....	42
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Satuan Pengawasan Intern.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. Kuesioner Penelitian.....	xv
LAMPIRAN B. Gambaran Responden.....	xvi
LAMPIRAN C. Hasil Kuesioner.....	xvii
LAMPIRAN D. Pertanyaan Wawancara.....	xviii
LAMPIRAN E. Struktur Organisasi SPI PT Kereta Api (Persero).....	xix
LAMPIRAN F. Riwayat Hidup Penulis.....	xx