

ABSTRACT

The accuracy of the calculation of production costs is very important because this increases the competitive power and is the basis for management considerations in decision making. In writing the thesis, entitled “Differential Cost Analysis in Decision Making Accept or Reject Special Order”, the research conducted on Waditra Craft in Bandung. The purpose of this study was to determine whether the differential cost analysis in making decisions to accept or reject special orders helpful for the company. The study was conducted using a case study approach and methods of descriptive analysis. Based on the results of research and discussion are conducted, it is known that by accepting a special order, the company will produce 150 pieces lute at an offer price below the normal selling price that is equal to Rp 20.000,00 per pieces lute which will provide the company’s profit amounted to Rp 885.500,00. Based on the above conclusions, the authors suggested that the company received a special order to optimize profits.

Key words: Differential Cost Analysis, Accept or Reject Special Order

ABSTRAK

Keakuratan perhitungan biaya produksi sangatlah penting karena hal ini meningkatkan daya kompetitif dan merupakan dasar pertimbangan bagi manajemen dalam pengambilan keputusan. Dalam penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Biaya Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus”, penelitian diadakan pada Waditra Craft di Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah analisis biaya diferensial dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus berguna bagi perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan studi kasus dan metode deskriptif analisis. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, diketahui bahwa dengan menerima pesanan khusus tersebut perusahaan akan memproduksi 150 buah kecap dengan harga penawaran di bawah harga jual normal yaitu sebesar Rp 20.000,00 per buah kecap yang akan memberikan laba pada perusahaan sebesar Rp 885.500,00. Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis menyarankan agar perusahaan menerima pesanan khusus tersebut untuk mengoptimalkan laba perusahaan.

Kata-kata kunci: Analisis Biaya Diferensial, Menerima atau Menolak Pesanan Khusus

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Biaya Diferensial	10
2.1.1 Pengertian Biaya Diferensial	10
2.2 Pesanan Khusus	16
2.3 Pengambilan Keputusan.....	17
2.3.1 Pengertian Pengambilan Keputusan	17
2.3.2 Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan	18
2.3.3 Manfaat Biaya Diferensial dalam Pengambilan Keputusan	20
2.3.4 Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus	22
2.4 Laba	23

2.4.1	Pengertian Laba	23
2.4.2	Perhitungan Laba	24
2.5	Pengaruh Analisis Biaya Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus untuk Meningkatkan Laba Perusahaan ...	25
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Objek Penelitian	28
3.2	Sejarah Perusahaan	28
3.3	Metodologi Penelitian	32
3.3.1	Teknik Pengumpulan Data.....	32
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Hasil Penelitian	34
4.1.1	Tinjauan atas Proses Produksi di Waditra Craft	34
4.1.2	Biaya-biaya untuk Memproduksi Kecapi	36
4.1.3	Pengelompokkan Biaya Produksi untuk Pengambilan Keputusan.....	40
4.2	Pembahasan.....	42
4.2.1	Analisis Biaya Diferensial pada Waditra Craf.....	42
4.2.2	Analisis Biaya Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus terhadap Peningkatan Laba Perusahaan ..	43
4.2.3	Analisis Perhitungan Laba Diferensial yang akan Diterima Oleh Waditra Craft dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus.....	44
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan	47
5.2	Saran	47

DAFTAR PUSTAKA	49
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Struktur Organisasi	31

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Data Persediaan Bahan Baku36
Tabel II	Data Biaya Bahan Tidak Langsung38
Tabel III	Data Biaya Produksi Tidak Langsung Rata-rata per Bulan39
Tabel IV	Data Biaya Produksi untuk Memproduksi 50 buah Kecapi41
Tabel V	Data Biaya Produksi untuk Memproduksi 50 buah Kecapi Yang Merupakan Biaya Diferensial42
Tabel VI	Data Biaya Diferensial per 1 Kecapi43
Tabel VII	Data Analisis Diferensial Dengan atau Tanpa Pesanan Khusus45