

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Setelah mengumpulkan berbagai data dan menganalisanya dalam perancangan komunikasi visual “Harajuku Studio” di Bandung, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Street Fashion ala Harajuku di Jepang dapat lebih dikenal di Indonesia dengan adanya “Harajuku Studio” di Ciwalk Extention, Bandung.
2. “Harajuku Studio” dapat mendorong para remaja untuk berekspresi dengan bebas, berani, kreatif, unik dan memperkenalkan kepada remaja sebagai suatu kegiatan yang positif.
3. Dalam perancangan komunikasi visual “Harajuku Studio” di Bandung ini, sebagian besar menggunakan warna-warna yang cerah, nyentrik, dan norak (bertabrakan) dengan gaya layout yang spontan, dinamis, dan tidak beraturan untuk memberikan kesan semangat dan keberanian untuk bereksplorasi/berekspresi sesuai dengan gaya hidup para remaja, sebagai target sasaran utama “Harajuku Studio”.
4. Untuk menarik perhatian terutama para remaja maka digunakan gaya desain modern namun berkesan non formal, dimana bentuk desainnya menggunakan elemen pendukung bidang geometris, dengan layout yang spontan menampilkan kesan tidak beraturan namun tetap terlihat menarik.
5. Bahasa verbal yang digunakan menggunakan bahasa Inggris yang simple dan mudah dimengerti oleh semua orang sesuai dengan target sasaran.

1.2 Saran

1.2.1. Untuk diri sendiri dan civitas Akademi Maranatha

Dari hasil analisis data yang diperoleh dalam perancangan komunikasi visual “Harajuku Studio” serta beberapa kesimpulan diatas, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Sebelum membuat perancangan komunikasi visual, sebaiknya terlebih dahulu melakukan pengumpulan data dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan metode analisis agar perancangan yang dibuat tepat pada target sasaran.
2. Pada proses visualisasi sebaiknya gaya desain yang dipergunakan harus dipertimbangkan terlebih dahulu agar sesuai dengan target sasaran dan terlihat menarik.

Saran untuk civitas akademi Maranatha, sebagai berikut :

1. Diharapkan FSRD UK Maranatha lebih memperhatikan dan meningkatkan kurikulum pengajaran mata kuliah desain grafis tingkat 6, sehingga para mahasiswa dapat berkembang dengan baik.
2. FSRD UK Maranatha dapat lebih sering melaksanakan acara *Open House*, perlombaan, atau acara yang akan membangkitkan ide kreativitas para mahasiswa untuk berkarya.

1.2.2. Untuk masyarakat secara umum

Saran untuk masyarakat secara umum yaitu melihat suatu perancangan “Harajuku Studio” sebagai wahana kegiatan positif yang ada di Indonesia khususnya di Bandung.

1.2.3. Untuk masukan pada penelitian selanjutnya

Saran untuk masukan pada penelitian selanjutnya yaitu melakukan metode analisis dan data yang maksimal akan membuat hasil akhir yang maksimal.