

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan.....	iii
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	4
1.2.1 Rumusan Masalah	4
1.2.2 Batasan / Ruang Lingkup Permasalahan	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	5
1.5 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Kampanye Sosial.....	7
2.2 Teori Tentang Ilustrasi	9
2.3 Teori Persampahan.....	12
2.3.1 Pengertian Sampah dan Pengelolaannya	12
2.3.2 Dampak Sampah Terhadap Manusia dan Lingkungan	14

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	17
3.1.1 Forum Hijau Bandung.....	17
3.1.2.1 Data Hasil Observasi / Survey	20

3.1.2.2 Data Hasil Wawancara.....	23
3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	25
3.1.3.1 Kampanye “HeadbagMob” Diet Kantong Plastik	25
3.1.3.2 Climate Smart Leaders.....	27
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	28
3.2.1 Analisis Terhadap Fakta Masalah Lingkungan Kota Bandung	28
3.2.2 Analisis Terhadap Permasalahan Pengelolaan Sampah.....	29
3.3 Metode Analisa Masalah	33
3.3.1 Analisa Masalah Berdasarkan 5W1H	33
3.3.2 Analisa Masalah Berdasarkan SWOT	35
3.3.3 Analisa Masalah Berdasarkan STP.....	36

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	38
4.2 Konsep Kreatif.....	43
4.2.1 Pendekatan Bahasa	43
4.2.2 Pendekatan Visual.....	44
4.2.3 Pendekatan Typografi	44
4.3 Konsep Media	44
4.4 Hasil Karya	46
4.4.1 Logo Kampanye “Bandung Berseri”	46
4.4.2 Media Kampanye <i>Awareness</i>	48
4.4.2.1 Poster / <i>Leaflet Awareness</i>	48
4.4.3 Media Kampanye <i>Informing</i>	49
4.4.3.1 Poster <i>Informing</i>	49
4.4.3.2 Spanduk <i>Informing</i>	50

4.4.4 Media Kampanye <i>Reminding</i>	52
4.4.4.1 Poster <i>Reminding</i> (Kerja Bakti).....	52
4.4.4.2 Spanduk <i>Reminding</i> (Kerja Bakti).....	53
4.4.4.3 <i>Leaflet Reminding</i>	53
4.4.5 <i>Website</i> Bandung Berseri.....	55
4.4.5.1 <i>Webslide</i> Bandung Berseri.....	57
4.4.6 Media Pendukung	58
4.4.6.1 Stiker Kampanye “Bandung Berseri”	58
4.4.6.2 <i>Gimmick</i>	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	61
Daftar Pustaka	63
Data penulis.....	64