

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Informasi Daerah (BID), DIY atas kerjasama dengan Indoensia Marketing Association (IMA) Chapter DIY; “*Aplikasi dan Implementasi Brand Jogja Never Ending Asia*”, 2002. Yogyakarta: BID.
- Dameria, Anne; “*Color Basic*”, 2007. Edisi Pertama. Jakarta : Link & Match Graphic
- Jefkins, Frank; “*Advertising*”, 1997. Edisi Ketiga diterjemahkan oleh Haris Munandar. Jakarta: Erlangga.
- [www.festivalkesenianyogyakarta.com](http://www.festivalkesenianyogyakarta.com)
- [www.google.com](http://www.google.com)
- [www.gudeg.net](http://www.gudeg.net)
- [www.mahamerubali.com](http://www.mahamerubali.com)
- [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)
- [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)
- [www.yogyes.com](http://www.yogyes.com)



**FESTIVAL  
Kesenian  
YOGYAKARTA  
XXI**

PRESENT IS FUTURE  
Sekarang adalah Masa Depan  
**6 JUNI - 8 AGUSTUS 2009**  
BENTENG VREDEBURG  
TAMAN BUDAYA YOGYAKARTA

Teater  
Babad Kampung  
Program Internasional  
Jogja Art Fair #2  
Pasar Raya







## KOMENTAR DOSEN PENGUJI

- Penulisan pengantar karya tugas akhir dirapikan.
- Lebih baik mascot diambil dari objek makhluk hidaup lokal karena mascot berfungsi sebagai ikon makhluk hidup sebagai ciri khas lokal dalam upaya mengakrabkan *event*. Contoh: binatang, tokoh legenda, pohon / tanaman.
- Hati-hati aplikasi warna kuning pada logo → kurang kuat / jelas untuk kondisi cahaya suram.
- Bentuk lingkaran yang tersusun 3 seperti pada elemen estetis member kesan suara, gelombang (ingat logonya Abbey Road Record di UK).
- Pengambilan *basic* konsep visual terlalu memaksakan → terlalu jauh perbedaannya secara visual dengan desain yang dibuat.
- Susunan *typo* keterangan seperti pada kop surat susah dibaca. Jangan terlalu ekstrim mengaplikasikan *typo* informasi address.
- Elemen estetis terlalu modern untuk Yogya yang punya identitas klasik.
- Kenapa tidak mengaplikasikan motif batik yang dimodernkan. Contoh: Hendrikus New York.
- Teks miring elemen grafis bulat-bulat, *vocal point* / hirarki keterbacaan pesan jadi kabur.
- Tempat –tempat strategis dijelaskan lebih rinci dan detail.
- Poster ukuran A3 terlalu kecil.
- Daftar pustaka

**DATA PENULIS**

Nama : Vonny Kusumawati

Alamat : Jl. Surya Sumantri 48 Bandung  
Jl. Brigjen Katamso 111 Yogyakarta

No. telp : 022-92057220  
08157949005

E-mail : [l3\\_ch1u5@yahoo.com](mailto:l3_ch1u5@yahoo.com)

Pendidikan SMU : SMU Stella Duce 1 Yogyakarta

Nilai Tugas Akhir :