

BAB 6

KESIMPULAN

Setelah melalui beberapa proses dan mewujudkannya dalam perancangan komunikasi visual Festival Kesenian Yogyakarta XXI 2009, maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Festival Kesenian Yogyakarta adalah suatu *event* yang dapat digunakan untuk menampung dan melestarikan kebudayaan pada umumnya dan kebudayaan Yogyakarta pada khususnya.
2. Festival Kesenian Yogyakarta dapat menarik minat dan mendorong para remaja untuk ikut melestarikan kebudayaan Yogyakarta.
3. Dalam perancangan ini, sebagian besar menggunakan warna-warna cerah seperti merah, kuning, oranye, coklat, dan hijau yang dapat memberi kesan keceriaan, semangat, berkarakter Yogyakarta, dan sesuai dengan target sasaran utama yaitu remaja.
4. Untuk menarik minat para remaja, maka digunakan elemen-elemen desain yang modern, dinamis, namun kesannya rapi. Hal ini dilihat dari penggunaan tipografi, pemilihan warna, dan penggunaan elemen estetik.
5. Gaya bahasa pada *headline* dan *bodycopy* menggunakan bahasa yang simpel, mudah dimengerti oleh semua orang.
6. Dengan menggunakan berbagai media dan promosi secara menyeluruh, diharapkan festival ini lebih dikenal dan menarik minat masyarakat untuk mendukung dan ikut aktif dalam festival ini.