

## **ABSTRAK**

YUSANTA YOSWARA / 0564187

### **Proses Perancangan Book Design “Tita dan Peri Balet”**

Anak kecil pada umumnya senang mencoba aktivitas yang sangat beragam, seperti menari, melompat-lompat dan bernyanyi. Balet merupakan salah satu sarana untuk mengembangkan kegiatan gerak tubuh anak. Dengan mempelajari balet, sang anak dapat mengikuti irama musik, merangsang sang anak untuk menyukai dan memahami musik dan mempunyai tingkat sensitivitas yang tinggi (perasa dalam hal positif)

Oleh sebab itu, untuk menjawab persoalan yang ada, maka tema balet ini diangkat dalam media buku dengan bertujuan untuk menarik minat anak-anak untuk mempelajari balet, karena banyak manfaat dapat diperoleh dengan mempelajari balet.

Buku ini dibuat karena anak suka mendengarkan cerita atau dongeng. Dengan buku cerita, anak akan mempunyai minat yang lebih untuk menyukai dan berkeinginan untuk belajar balet.

Kata Kunci : Anak kecil, balet, buku cerita.

## ABSTRACT

YUSANTA YOSWARA / 0564187

*Planning Process Book Design “Tita and Ballerina Fairy”*

*Children usually like to try different activities, such as dancing, jumping around, and singing. Ballet is one facility to improve children’s body moving activities. By studying ballet, the child can follow the rythm of music, stimulating the child to like and understand music and to have a high sensitivity (sensitive in positive things).*

*Because of the problem above, this ballet theme is brought into book media with a purpose to attract children’s interest in learning ballet, because a lot of benefits can be gained from learning ballet.*

*This book is made because children like to hear stories or tales. With a story book, children will have a greater interest to like and interested in learning ballet.*

*Keywords : children, ballet, book design.*

## DAFTAR ISI

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                        | i   |
| LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA TUGAS AKHIR..... | ii  |
| KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH.....    | iii |
| ABSTRAK .....                                  | v   |
| ABSTRACT .....                                 | vi  |
| DAFTAR ISI.....                                | vii |
| DAFTAR TABEL.....                              | x   |
| DAFTAR GAMBAR .....                            | xi  |

### BAB I PENDAHULUAN

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....               | 1  |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                | 5  |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                     | 5  |
| 1.4 Batasan Masalah.....                      | 6  |
| 1.5 Tujuan Perancangan .....                  | 6  |
| 1.6 Ruang Lingkup Perancangan .....           | 6  |
| 1.7 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....   | 7  |
| 1.7.1 Sumber Data.....                        | 7  |
| 1.7.2 Metode dan Teknik Pengumpulan Data..... | 7  |
| 1.8 Sistematika Penulisan .....               | 8  |
| Tabel Kerangka Berpikir.....                  | 11 |

## **BAB II LANDASAN TEORI**

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| 2.1 Seputar Balet .....                            | 12 |
| 2.2 Desain Grafis (Desain Komunikasi Visual) ..... | 19 |
| 2.3 Buku .....                                     | 21 |
| 2.4 Psikologi dan Perkembangan Anak .....          | 32 |
| 2.4.1 Psikologi Anak .....                         | 32 |
| 2.4.2 Perkembangan Anak .....                      | 33 |
| 2.4.3 Buku, Orang Tua dan Anak .....               | 35 |
| 2.4.4 Gagasan Awal .....                           | 37 |

## **BAB III TINJAUAN EMPIRIK**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 3.1 Objek Perancangan..... | 38 |
| 3.2 Target Audiens .....   | 38 |
| 3.2.1 Segmentasi .....     | 38 |
| 3.2.2 Targetting .....     | 39 |

## **BAB IV KONSEP PERANCANGAN**

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 4.1 Perencanaan Media .....   | 40 |
| 4.2 Perencanaan Kreatif ..... | 41 |
| 4.3 Konsep Verbal .....       | 42 |

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| <b>BAB V VISUALISASI KARYA.....</b> | <b>43</b> |
|-------------------------------------|-----------|

|                                                      |         |
|------------------------------------------------------|---------|
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....                    | 56      |
| 6.1 Kesimpulan .....                                 | 56      |
| 6.2 Saran.....                                       | 56      |
| 6.2.1 Diri Sendiri.....                              | 56      |
| 6.2.2 Civitas Akademika.....                         | 57      |
| 6.2.3 Masyarakat secara umum.....                    | 57      |
| 6.2.4 Untuk Masukan pada Penelitian Selanjutnya..... | 57      |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....                             | <br>xii |
| LAMPIRAN                                             |         |
| RIWAYAT HIDUP PENULIS                                |         |

## **DARTAR TABEL**

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Tabel 01. Tabel Kerangka Berpikir..... | 11 |
| Tabel 02. Budgeting .....              | 55 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Gambar 01. Cover Buku .....             | 44 |
| Gambar 02. Judul Buku.....              | 45 |
| Gambar 03. Halaman 1 dan 2.....         | 45 |
| Gambar 04. Halaman 3 dan 4.....         | 46 |
| Gambar 05. Halaman 5 dan 6.....         | 46 |
| Gambar 06. Halaman 7 dan 8.....         | 47 |
| Gambar 07. Halaman 9 dan 10.....        | 47 |
| Gambar 08. Halaman 11 dan 12.....       | 48 |
| Gambar 09. Halaman 13 dan 14.....       | 48 |
| Gambar 10. Halaman 15 dan 16.....       | 49 |
| Gambar 11. Halaman 17 dan 18.....       | 50 |
| Gambar 12. Halaman 19 dan 20.....       | 50 |
| Gambar 13. Halaman 21 dan 22.....       | 51 |
| Gambar 14. Poster .....                 | 52 |
| Gambar 15. Packaging tampak dibuka..... | 52 |
| Gambar 16. Packaging tampak depan.....  | 53 |
| Gambar 17. Stiker Label Nama.....       | 53 |
| Gambar 18. Mainan Baju-baju.....        | 54 |
| Gambar 19. Pembatas buku.....           | 54 |