

DAFTAR PUSTAKA

Desmita. Psikologi Perkembangan. Bandung: Penerbit Rosda. 2005

Belch, George E. Dan Michael A. Belch. Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communicaton Perspective. Sixth Edition. New York: McGraw Hill Companies. 2004

Venus, Antar. Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Edisi Pertama. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2004.

Wiryanto. Pengantar Ilmu Komunikasi. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Grasindo. 2004

Kartajaya, Hermawan. Hermawan Kartajaya on Positioning : Seri 9 Elemen Marketing. Edisi Kedua. Bandung: PT. Mizan Pustaka. 2004

Referensi Website

www.bnn.go.id, www.anti.or.id, www.kampanye.org, www.sinarharapan.co.id