

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Es krim yang sudah berkembang selama puluhan tahun hingga saat ini sudah memiliki beragam merk dengan jenis dan rasa. Begitu pula dengan promosinya yang selalu menekankan enakannya es krim, cerita tokoh es krim dan kisah cinta dari es krim. Untuk pertama kalinya Diamond menggunakan konsep negar untuk produknya.

Diharapkan dengan adanya promosi, es krim Diamond dapat memberikan rasa memiliki dan mencintai produk dalam negeri dan mampu bersaing dengan produk es krim lain.

5.2 Saran Penulis

5.2.1 Untuk *civitas* akademi Maranatha

Tugas akhir membantu saya dan *civitas* akademi Maranatha untuk mengenal lebih jauh mengenai seluk beluk es krim. Semoga laporan ini dapat memberikan wawasan lebih jauh mengenai es krim kepada para pembacanya.

5.2.2 Untuk Masyarakat Umum

Hendaknya masyarakat umum tidak mempersulit terutama mahasiswa yang sedang mencari data untuk tugas akhir karena setiap data yang ada, baik penting maupun sepele dapat sangat berguna. Semoga pengenalan es krim Diamond dapat menambah cita rasa es lokal dan kecintaan kepada produk dalam negeri.