

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia, salah satu negara kepulauan terbesar di dunia yang membentang hijau di katulistiwa telah banyak dikenal oleh dunia sebagai negara yang indah. Kekuatan potensi wisata bahari Indonesia banyak menggoda wisatawan lokal dan asing untuk berlibur menikmati keindahannya. Sebagai contoh Bali, Bunaken, dan Pangandaran telah menjadi salah satu tujuan favorit yang terkenal di kalangan para wisatawan. Sebenarnya, masih banyak sekali potensi-potensi wilayah yang dapat dijadikan tujuan wisata. Banyak potensi wilayah yang belum terpromosikan dengan baik sehingga daerah wisata tersebut tidaklah terlalu berkembang. Salah satu daerah wisata yang berpotensi besar namun belum terpromosikan adalah Pelabuhan Ratu.

Pelabuhan Ratu sendiri adalah sebuah teluk yang terletak di sebelah selatan kabupaten Sukabumi. Daerah ini telah lama dikenal masyarakat sebagai daerah wisata pantai. Berbagai cerita sejarah dan mitos telah banyak terdengar di kalangan masyarakat. Pelabuhan Ratu masih menyimpan banyak keanekaragaman hayati dan juga pesona alam yang menarik. Keindahan-keindahan alam yang terbentuk dari kesatuan daratan pegunungan dan lautan yang luas menjadikan daerah ini sangat potensial sebagai tempat wisata.

Bahkan kondisi pantai yang bervariasi sudah banyak dimanfaatkan sebagai lokasi berselancar favorit di Indonesia baik oleh peselancar lokal maupun peselancar manca negara. Pelabuhan Ratu menjadi pilihan bagi para peselancar adalah karena selain kebersihan dan keindahan alamnya adalah kondisi ombak yang selalu bisa digunakan untuk selancar.

Ironisnya potensi ini hanya diketahui oleh sebagian kecil masyarakat Indonesia khususnya Jawa Barat sebagai masyarakat yang secara geografis dekat dengan Pelabuhan Ratu, banyak dari mereka justru tidak mengetahui potensi-potensi wisata yang ada di Pelabuhan Ratu. Kurangnya promosi yang dilaksanakan menjadi penyebab kurang dikenalnya potensi-potensi wisata Pelabuhan Ratu. Hal ini berdampak pada banyak hal seperti masalah sosial, budaya, ekonomi, hingga masalah pemerataan pembangunan.

Dengan disiplin ilmu desain komunikasi visual yang penulis pelajari, penulis akan membuat sebuah perancangan promosi pariwisata Pelabuhan Ratu yang mengedepankan potensi ekowisata dan selancar. Keseluruhan strategi promosi diharapkan akan mampu meningkatkan minat para wisatawan untuk lebih mengenal potensi-potensi wisata yang ada di Pelabuhan Ratu dan tentunya mampu menjadikan Pelabuhan Ratu sebagai salah satu tujuan alternatif wisata alam serta mensosialisasikan potensi selancar yang ada disana.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijabarkan diatas, penulis akan menguraikan masalah apa saja yang perlu di bahas,

- a. Bagaimana menciptakan perancangan promosi yang mampu meningkatkan minat wisatawan untuk mengunjungi Pelabuhan Ratu?
- b. Bagaimana mengangkat potensi selancar di Pelabuhan Ratu kepada masyarakat umum?

1.3 Tujuan Perancangan

Sesuai dengan masalah yang sudah dibahas diatas maka ada pula hasil-hasil yang akan dicapai lewat proposal ini

- a. Menciptakan strategi promosi desain komunikasi visual yang mampu meningkatkan minat wisatawan untuk mengunjungi Pelabuhan Ratu.
- b. Mensosialisasikan potensi selancar yang ada di Pelabuhan Ratu untuk kalangan masyarakat umum.

1.4 Manfaat Perancangan

Adapun manfaat yang diharapkan oleh penulis yaitu, untuk menciptakan sebuah desain promosi pariwisata yang mampu meningkatkan minat wisatawan untuk mengunjungi Pelabuhan Ratu. Desain promosi juga diharapkan mampu mensosialisasikan potensi selancar di Pelabuhan Ratu.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam proses pembuatan tugas akhir ini penulis melakukan penelitian dengan beberapa metode yaitu studi literatur sebagai acuan mencari teori dan ilmu yang mendukung tugas akhir, wawancara pada pihak-pihak yang berhubungan dengan topik yang penulis pilih, dan juga observasi langsung agar penulis dapat lebih mengenali situasi dan kondisi dari topik yang penulis angkat. Terakhir, penulis menggunakan teknik pengumpulan dalam bentuk angket untuk menguatkan data dan fakta yang dibutuhkan.

Setelah proses penelitian dilakukan, penulis merancang sebuah desain visual yang berdasar pada hasil pengumpulan data serta observasi yang penulis lakukan. Perancangan yang

dibuat bertujuan untuk mempromosikan serta mensosialisasikan potensi-potensi pariwisata yang ada di Pelabuhan Ratu .

1.6 Skema Perancangan

