

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
1.5 Metode Perancangan	3
1.6 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pariwisata.....	6
2.1.1 Produk Wisata.....	7
2.1.2 Motivasi Perjalanan Wisata	8
2.1.3 Unsur-Unsur yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan untuk Perjalanan Wisata.....	9
2.1.4 Jenis-Jenis Wisata	10
2.1.5 Kawasan Bahari	10
2.1.6 Wisata Bahari.....	11
2.1.7 Ekowisata	11

2.2	Pemasaran	12
2.2.1	Macam Pengertian Pemasaran	12
2.2.2	Mengidentifikasi Peluang Pemasaran dengan STP	13
2.2.3	Mengembangkan Strategi Pemasaran dengan Diferensiasi dan Marketing Mix	14
2.2.4	Pemasaran Pariwisata	14
2.2.5	Fokus Pemasaran Wisata	15
2.3	Promosi	15
2.3.1	Pengertian dan Tujuan Promosi	16
2.3.2	Promotion Mix	17
2.3.3	Mengalisa Lingkungan Dengan SWOT	17
2.4	Komunikasi	18
2.4.1	Macam-Macam Komunikasi	19
2.5	Desain Komunikasi Visual	19
2.5.1	Kesalahpahaman Komunikasi	20

BAB III DATA DAN ANALISIS FAKTA

3.1	Data dan Fakta	21
3.1.1	Perusahaan Terkait	21
3.1.2	Data Tentang Gejala/Fenomena Yang Terjadi	22
3.1.3	Data Wawancara	27
A. Rencana Pembangunan		
3.1.3.1	Ketua TP3TP	27
B. Olahraga Selancar di Pelabuhan Ratu		

3.1.3.2	Peselancar Profesional yang berasal dari Pelabuhan Ratu	31
3.1.3.3	Ketua Tim Selancar pelabuhan Ratu	33
C. Fasilitas dan Infrastruktur		
3.1.3.4	Front Office hotel Mustika Ratu.....	37
3.1.3.5	Pemilik Warung Pantai Sunset Pelabuhan Ratu	37
D. Wisatawan Asing		
3.1.3.6	Wisatawan Asing Asal Belgia	38
3.1.3.7	Wisatawan Asing Asal Australia.....	38
E. Peselancar		
3.1.3.8	Wisatawan Peselancar	39
3.1.3.9	Wisatawan Peselancar Wanita.....	40
3.1.4	Data Angket	41
3.1.4.1	Pantai Yang Sering Dikunjungi.....	41
3.1.4.2	Informasi Pantai Pelabuhan Ratu	41
3.1.4.3	Berlibur Ke Pelabuhan Ratu	42
3.1.4.4	Alasan Tidak Berlibur Ke Pelabuhan Ratu.....	43
3.1.4.5	Olahraga Selancar di Indonesia	43
3.1.4.6	Ketertarikan Olahraga Selancar.....	43
3.1.4.7	Media Sumber Informasi	44
3.1.2	Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis.....	45
3.1.3	Tinjauan studi Kompetitor	47
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	48
3.2.1	Motivasi Perjalanan Wisata	48

3.2.2 Unsur-Unsur Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Untuk Perjalanan Wisata	49
3.2.3 Jenis Wisata.....	50
3.2.4 Pemasaran	50
3.2.4.1 strategi Pemasaran	51
3.2.5 Tujuan	52
3.2.6 Promotion Mix	53
3.2.7 SWOT	54

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	55
4.2 Konsep Kreatif	55
4.3 Konsep Media	57
4.3.1 Poster.....	57
4.3.2 Brosur	57
4.3.3 Website.....	58
4.3.4 Ambience	58
4.3.5 Merchandise	58
4.3.6 Majalah.....	58
4.3.7 Event	58
4.3.7.1 Poster Event.....	59
4.3.7.2 Flyer Event	59
4.4 Hasil Karya	60
4.4.1 Konsep Logo	60
4.4.2 Perancangan Media	61

4.4.2.1 Serial Poster	61
4.4.2.1.1 Surfing Series	63
4.4.2.1.2 Camp Fire Series	64
4.4.2.1.3 Rave Party Series	65
4.4.2.1.4 Introduction Series	63
4.4.2.2 Brosur	67
4.4.2.3 Website	67
4.4.2.3.1 Index.....	69
4.4.2.3.2 Home	69
4.4.2.3.3 Hotels and Resto	70
4.4.2.3.4 Surfing.....	71
4.4.2.3.5 Events.....	72
4.4.2.4 Majalah	72
4.4.2.4.1 Cover Majalah.....	73
4.4.2.4.1 Contoh Layout Majalah	74
4.4.2.5 Ambient Media	75
4.4.2.5.1 Ruangan WC	75
4.4.2.5.1.1 Cermin	75
4.4.2.5.1.1 Pintu WC	76
4.4.2.5.2 Lift.....	77
4.4.2.6 Merchandise.....	78
4.4.2.6.1 Pin	78
4.4.2.6.2 Gantungan Kunci	79
4.4.2.6.3 T-Shirt	79
4.4.2.6.4 Sendal Jepit	79

4.4.2.6.5 Postcard	80
4.4.2.6.6 Notes Book.....	81
4.4.2.6.7 Mouse Pad.....	81
4.4.2.6.8 Alas Gelas	82
4.5 Budgeting	82
4.6 Timeline Kampanye	86
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN

SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR

UCAPAN TERIMA KASIH

DATA PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Data Jumlah Wisatawan	31
Tabel 2.	Pantai Yang Sering Dikunjungi	41
Tabel 3.	Informasi Pantai Pelabuhan Ratu	41
Tabel 4.	Berlibur Ke Pelabuhan Ratu	42
Tabel 5.	Alasan Tidak Berlibur Ke Pelabuhan Ratu	43
Tabel 6.	Olahraga Selancar di Indonesia	43
Tabel 7.	Ketertarikan Olahraga Selancar	43
Tabel 8.	Media Sumber Informasi	44
Tabel 9.	Studi Kompetitor	47
Tabel 10.	Timeline	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Poster Permasalahan Sejenis	45
Gambar 2.	Logo	60
Gambar 3.	Poster Seri Selancar	63
Gambar 4.	Poster Seri Camp Fire	64
Gambar 5.	Poster Seri Event.....	65
Gambar 6.	Poster Seri General.....	66
Gambar 7.	Brosur Amplop.....	67
Gambar 8.	Brosur Isi.....	68
Gambar 9.	Website Index	69
Gambar 10.	Website Home.....	69
Gambar 11.	Website Hotels and Resto	70
Gambar 12.	Website Surfing.....	71
Gambar 13.	Website Events.....	72
Gambar 14.	Cover Majalah.....	73
Gambar 15.	Contoh Layout Majalah	74
Gambar 16.	Ambient Cermin.....	75
Gambar 17.	Ambient Pintu WC Luar	76
Gambar 18.	Ambient Pintu WC Dalam	76
Gambar 19.	Ambient Lift.....	77
Gambar 20.	Pin	78
Gambar 21.	Gantungan Kunci	79
Gambar 22.	T-Shirt	79
Gambar 23.	Sandal Jepit	79

Gambar 24.	Postcard.....	80
Gambar 25.	Notes Book.....	81
Gambar 26.	Mouse Pad.....	81
Gambar 27.	Tatakan Gelas.....	82