

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan finalisasi desain, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- Sebuah identitas perusahaan yang baru di buka harus *fresh* ,menarik serta sesuai dengan bidang dan target market.
- Konsep yang kuat pada sebuah identitas perusahaan sangat diperlukan agar dapat membangun citra baik dari perusahaan
- Kekonsistenan pada aplikasi desain sebuah identitas perusahaan sangatlah penting karena dapat memperlihatkan kepribadian perusahaan terhadap konsumen secara tidak langsung.

5.2 Saran Penulis

“Sebuah proses adalah pembelajaran”. Banyak pengetahuan dan pengalaman yang didapat seorang desainer dalam proses membuat desain, namun tidak selamanya hasil yang di dapatkan adalah yang terbaik karena setiap orang sebagai konsumennya memiliki persepsi dan penilaian yang berbeda terhadap sebuah karya dan dapat berubah seiring jalannya waktu .

Untuk menghasilkan sebuah karya yang baik seorang desainer sebaiknya terus berusaha semaksimal mungkin dengan pengalaman dan pengetahuan lama ataupun baru yang ia dapatkan sebagai bekal.