

DAFTAR PUSTAKA

- Atwi Suparman. 1997. *Desain Instructional*. Jakarta: PAU-PPAI Universitas Terbuka
- Halim, Cipta. 2010. *Tips Praktis Promosi Online untuk Berbagai Event*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Kasali, Rhenald. 1998. *membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi*. Jakarta : PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA
- Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta : ARTE INTERMEDIA
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta : Erlangga
- Sri Wardani. 2003. *Strategi Pembelajaran Matematika SD*. Bahan ajar disampaikan pada TOT Instruktur Matematika SD di Propinsi baru. Yogyakarta: PPPG Matematika
- Syah,Muhibbin, *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Terbaru*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya, 1999.
- Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Jalatsutra
- <http://www.scribd.com/doc/24676437/Definisi-Pendidikan-Menurut-Para-Ahli> (4 November 2011 : 18:20)
- <http://id.shvoong.com/social-sciences/education/2188681-pengertian-kreatif-atau-kreatifitas/> (4 November 2011 : 18:26)
- <http://resensibuku.com/?p=234> (4 November 2011 : 18:28)
- <http://pengantarilmukomunikasi.blogspot.com/> (4 November 2011 : 18:33)