

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah dilakukan proyek TA ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- Lewat suatu langkah awal yaitu mempromosikan Komunitas sahabat Kota (KSK), maka Komunitas Sahabat Kota dapat dikenal lebih meluas di kalangan mahasiswa.
- Pesan persuasif yang terkandung di dalam media-media pendukung, diharapkan dapat menarik perhatian mahasiswa untuk bergabung dengan Komunitas Sahabat Kota (KSK).
- Komunitas Sahabat Kota (KSK) diharapkan menjadi suatu komunitas yang dapat membawa perubahan positif dalam mengembangkan kapasitas kaum muda agar dapat menjadi kreatif dan kritis terhadap suatu permasalahan yang ada di sekitarnya.
- Kepedulian di kalangan mahasiswa sedikit demi sedikit meningkat lewat informasi yang diterapkan di area kampus
- Bidang keilmuan Desain Komunikasi Visual dapat mendukung suatu permasalahan yang ada, dalam hal ini berkaitan dengan bagaimana usaha untuk menarik relawan-relawan muda untuk bergabung dengan Komunitas Sahabat Kota (KSK) dalam mengembangkan program Edukasi Kreatif di tingkat Sekolah Dasar.

#### **5.2 Saran Penulis**

- Dalam usaha untuk menarik relawan muda untuk bergabung dengan suatu komunitas, diharapkan terlebih dahulu membuat suatu perencanaan sebagai langkah awal, yaitu mempromosikan komunitas yang bersangkutan dan apa tujuan yang akan disampaikan terhadap sasaran.
- Dalam membuat suatu promosi yang efektif dan efisien dibutuhkan suatu perencanaan yang matang mengenai masalah yang ada, apa tujuannya, siapa target sasarannya, media-media apa saja yang dijadikan sebagai media

pendukung, dan bagaimana konsep komunikasi dan strategi kreatif yang akan dilakukan.