

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.6 Metode Perancangan	5
1.7 Skema Perancangan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kampanye	7
2.1.1 Pengertian	7
2.1.2 Syarat Kampanye	8
2.1.3 Tahapan Kampanye	9
2.1.4 Bentuk - bentuk Kampanye	10
2.1.5 Model Kampanye	10
2.2 Komunikasi	11
2.2.1 Definisi Komunikasi	11
2.2.2 Definisi secara Umum	11
2.2.3 Proses Komunikasi	11
2.2.4 Efek Komunikasi	12
2.2.5 Definisi Komunikasi Massa	13
2.2.6 Syarat Komunikasi yang baik	13
2.3 STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	14
2.4 Media Periklanan	15
2.5 Visualisasi	16

2.5.1	Tersusun oleh Dua Bagian Besar	16
2.5.2	Tahapan Menyusun Visual	17
2.6	Pengertian Kanker	17
2.7	Kanker Payudara	18
2.7.1	Resiko	19
2.7.2	Gejala	20
2.7.3	Stadium Kanker Payudara	21
BAB III DATA DAN ANALISA MASALAH		27
3.1	Data dan Fakta	23
3.1.1	Yayasan Kesehatan Payudara Jakarta (YKPJ)	23
a.	Latar Belakang	23
b.	Visi YKPJ	24
c.	Misi YKPJ	24
d.	Susunan Organisasi	25
e.	Target	26
f.	Program – program	26
g.	Kuaratif	27
h.	Rahabilitatif	28
i.	Unit Mobil Mammografi	28
3.1.2	Hasil Wawancara dengan YKPJ	29
3.1.3	Kuesioner	30
	Survey Responden	30
3.1.4	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	37
A.	Kampanye Pita Pink Jakarta	38
B.	Kampanye Estee Lauder	38
C.	Kampanye di Jobsite, Timika	39
3.2	Analisa Permasalahan	40
3.2.1	Strategi Komunikasi	40
A.	Segmentasi	40
3.2.2	<i>Target Audience</i>	41
3.2.3	<i>Targeting</i>	42
3.2.4	<i>Positioning</i>	42
3.2.5	Contoh desain Kampanye YKPJ	42
A.	Buku	42

B. Brosur	43
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	51
4.1 Konsep Komunikasi	51
4.2 Konsep Verbal	52
4.3 Konsep Kreatif	53
4.3.1 Logo dan Karya	53
A. Logo	54
B. <i>Layout</i>	54
C. Tipografi	54
4.4 Konsep Media	55
4.5 Tahapan Kampanye	57
4.6 Biaya Media	57
4.7 Hasil Karya	58
BAB V KESIMPULAN / PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	73
5.2.1 Saran untuk diri sendiri	73
5.2.2 Saran untuk LSM Yayasan Kesehatan Payudara Jakarta	73
5.2.3 Saran untuk Universitas Kristen Maranatha Jurusan Seni Rupa dan Desain	73
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN	xiii
BIODATA PENULIS	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	6
Gambar 2.1 Model kampanye	10
Gambar 3.1 Yayasan Kesehatan payudara	23
Gambar 3.2 Yayasan Pita pink	27
Gambar 3.3 R.S Dharmais	28
Gambar 3.4 Mobil mammografi	28
Gambar 3.5 survey 1	30
Gambar 3.6 survey 2	31
Gambar 3.7 survey 3	31
Gambar 3.8 survey 4	32
Gambar 3.9 survey 5	33
Gambar 3.10 survey 6	33
Gambar 3.11 survey 7	34
Gambar 3.12 survey 8	35
Gambar 3.13 survey 9	35
Gambar 3.14 survey 10	36
Gambar 3.15 Kampanye pita pink	37
Gambar 3.16 Kampanye Estee Lauder	38
Gambar 3.17 Kampanye Awareness kanker Payudara 2007 di Jobsite (Timika)	39
Gambar 4.1 Logo grid	46
Gambar 4.2 Brosur sadari depan	52
Gambar 4.3 Brosur sadari belakang	52
Gambar 4.4 Pin	53
Gambar 4.5 topi	54
Gambar 4.7 Sticker	55

Gambar 4.8 Sticker	56
Gambar 4.9 kaos berupa ambient media	57
Gambar 4.10 ambient media	58
Gambar 4.11 Stand	58
Gambar 4.12 Poster Conditioning	59
Gambar 4.13 Poster Conditioning2	60
Gambar 4.13 Poster Conditioning 3	61
Gambar 4.14 Poster Conditioning 4	62
Gambar 4.15 Poster Conditioning 5	63
Gambar 4.16 Poster Conditioning 6	64
Gambar 4.17 Poster Reminding 1	64
Gambar 4.18 Poster Reminding 2	65
Gambar 4.19 Poster Reminding 3	66
Gambar 4.20 Poster Reminding 4	67
Gambar 4.21 Poster Reminding 5	68
Gambar 4.22 Poster Reminding 6	69
Gambar 4.23 Poster berbagai versi	70
Gambar 4.24 Postcard	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Susunan Kepengurusan	25
Tabel 4.1 Tahapan kampanye	50

DAFTAR LAMPIRAN

Biodata Penulis