

ABSTRAK

Dalam makalah ini, memuat tentang desain buku Pusat Meditasi Vipassana Graha. Mengingat Pusat Meditasi Vipassana Graha ini selain merupakan tempat yang dikenal merupakan tempat ibadah Agama Buddha, akan tetapi sebenarnya merupakan tempat yang terbuka untuk umum. Lokasinya yang berada di Lembang menjadikannya tempat tujuan wisatawan. Walaupun banyak sekali wisatawan dan pengunjung yang datang dengan berbagai keperluan, akan tetapi mereka tidak pernah tahu apa yang disampaikan oleh pusat meditasi ini yang ternyata selain kental akan cerita sejarah, filosofi dan nilai-nilai luhur yang edukatif. Dan terlebih lagi tidak banyak yang tahu akan konsep candi dan kewibawaan dari pusat meditasi ini yang menyimpan relik (butiran kristal suci abu jenazah) dari Buddha Gaotama dan para murid-muridnya yang sangat istimewa dari 2500 tahun yang lampau.

Hasil akhir dari perancangan ini adalah sebuah buku yang didesain secara informatif, menarik dan lengkap. Dikemas dengan penjelasan yang mudah dimengerti dan dilengkapi fotografi yang menarik. Sebagai hasil aplikasi adalah teori-teori *book design*. Fotografi dan selipan wejangan Agama Buddha.

Kata kunci : *Book design*, Fotografi, Vipassana Graha.

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| COVER DALAM | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PRAKATA | iii |
| ABSTRAK | v |
| PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---|---|
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Permasalahan..... | 3 |
| 1.3 Batasan atau Ruang Lingkup..... | 3 |
| 1.4 Tujuan Perancangan..... | 4 |
| 1.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... | 4 |
| 1.6 Skema Perancangan..... | 6 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 7 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|---|----|
| 2.1 Book design..... | 8 |
| 2.2 Prinsip desain, layout dan tipografi..... | 12 |
| 2.3 Fotografi..... | 18 |
| 2.4 Media Periklanan..... | 19 |

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

| | |
|--|----|
| 3.1 Data dan Fakta..... | 20 |
| 3.2 Analisis SWOT..... | 44 |
| 3.3 Analisis Permasalahan terhadap Data dan Fakta..... | 45 |
| 3.4 4W dan 1H..... | 46 |

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

| | |
|------------------------------|----|
| 4.1 Konsep Umum..... | 48 |
| 4.2 Konsep Komunikasi..... | 48 |
| 4.3 Konsep Kreatif..... | 49 |
| 4.4 Konsep Media..... | 53 |
| 4.5 Hasil Karya Buku..... | 55 |
| 4.6 Biaya dan Budgeting..... | 64 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 67 |
| 5.2 Saran..... | 68 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 69 |
|----------------------------|-----------|

| | |
|----------------------|-----------|
| LAMPIRAN..... | 70 |
|----------------------|-----------|

| | |
|--|-----------|
| SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI..... | 73 |
|--|-----------|

| | |
|---------------------------------|-----------|
| UCAPAN TERIMA KASIH..... | 74 |
|---------------------------------|-----------|

| | |
|---------------------------|-----------|
| RIWAYAT HIDUP..... | 75 |
|---------------------------|-----------|

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1, Skema Perancangan..... | 6 |
| 2.1, <i>Color Wheel</i> | 17 |
| 3.1, Stupa Candi Maha Panca Bala..... | 24 |
| 3.2, Stupa Candi..... | 26 |
| 3.3, Relik Buddha Gaotama..... | 27 |
| 3.4, Relik Sarriputra..... | 28 |
| 3.5, Panel Berkisah Surga dan Neraka..... | 28 |
| 3.6, Lukisan <i>Patticasamupada</i> | 29 |
| 3.7, Gedung <i>Uposathagraha</i> | 29 |
| 3.8, Gajah Putih..... | 30 |
| 3.9, Pilar Asoka..... | 32 |
| 3.10, Perjalanan 108 Arahata..... | 33 |
| 3.11, Altar Sivali..... | 34 |
| 3.12, Dewa Brahma Baka..... | 35 |
| 3.13, Berbagai bentuk stupa..... | 37 |
| 3.14, Contoh Mandala Indonesia..... | 38 |
| 3.15, <i>Pie Chart</i> kuesioner..... | 41 |
| 3.16, Wawancara Bhante Tejjavaro..... | 42 |
| 3.17, <i>Grand Palace Thailand 1973-2006</i> | 43 |
| 3.18, Keraton Surakarta..... | 44 |
| 4.1, <i>Font Trajan Pro</i> | 51 |
| 4.2, <i>Font Anke Calligraphic</i> | 51 |
| 4.3, <i>Font Cambria</i> | 52 |
| 4.4, Ornamen Desain..... | 52 |
| 4.5, Poster dan <i>Flyer</i> | 54 |
| 4.6, <i>Banner (interior)</i> | 55 |
| 4.7, Cover depan belakang..... | 56 |
| 4.8, <i>Endpaper</i> | 57 |

| | |
|--|----|
| 4.9, <i>Halftitle</i> | 57 |
| 4.10, Halaman Pengganti Bab..... | 58 |
| 4.11, Daftar isi..... | 58 |
| 4.12, Konsistensi halaman penjelasan..... | 61 |
| 4.13, Halaman foto setelah penjelasan..... | 62 |
| 4.14, Pembatas buku..... | 63 |
| 4.15, Kartu Pos..... | 64 |