

ABSTRAK

Makalah ini disusun untuk memenuhi tugas akhir mata kuliah Mayor Desain Grafis VI. Mayor Desain Grafis VI merupakan mata kuliah yang wajib diselesaikan dalam rangka untuk memenuhi persyaratan akademik guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Kristen Maranatha.

Puji Syukur penulis naikan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karna atas berkat dan rahmatNya lah, makalah yang berjudul “Cegah Kanker Usus, Sayangi Usus Anda Dengan Pola Makanan Berserat” ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Melalui karya ini penulis juga mengharapkan agar masyarakat menyadari akan kesehatan pencernaanya, menjauhkan diri dari makanan yang tidak sehat, dan membiasakan diri mengkonsumsi serat setiap harinya. Penulis menyadari, bahwa banyak sekali kekurangan yang terdapat dalam makalah ini. Karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan bahan evaluasi dan masukan di masa mendatang, sehingga penulis dapat menghasilkan karya yang lebih baik.

Bandung, Desember 2009

Yudi Rizki

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Pernyataan Orisinalitas Karya	v
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Bagan dan Diagram	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	5
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kampanye	7
2.1.1 Pengertian Kampanye	7
2.1.2 Ciri kampanye	8
2.1.3 Rancangan Progam Kampanye	8
2.1.4 Teknik Berkampanye	9
2.2 Komunikasi	10
2.2.1 Strategi Komunikasi Dalam Kampanye	11
2.2.2 Model Proses Komunikasi S-M-C-R	11
2.2.3 Model Komunikasi Pemasaran	12

2.3 Retorika	14
2.3.1 Retorika Secara Umum	14
2.3.2 Retorika Visual	15
2.4.3 Metaphor	16
2.4.4 Peranan Retorika Visual	16
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	 19
3.1 Data dan Fakta	17
3.1.1 Kanker Usus Besar	17
3.1.1.1 Definisi Kanker Usus Besar	17
3.1.1.2 Insiden dan Epidemiologi	18
3.1.1.3 Penyebab Kanker Usus Besar	18
3.1.1.4 Gejala Kanker Usus Besar	20
3.1.1.5 Screening Kanker Usus Besar	20
3.1.1.6 Pencegahan Kanker Usus Besar	22
3.1.2 Yayasan Kanker Indonesia	24
3.1.3 Wawancara Kepada Pihak Kanker Indonesia	24
3.1.4 Dinas Kesehatan Kota Bandung	26
3.1.5 Data Analisa Dinas Kesehatan Kota Bandung	27
3.1.5.1 Data Penderita Kanker Usus dan Penyakit Lainnya	28
3.1.5.2 Data Penderita Penyakit usus dan Gastroenteritis	31
3.1.6 Survei Melalui Kuesioner	32
3.1.7 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	36
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	40
3.2.1 Segmentasi, Targeting, Positioning	41
3.2.2 Teori 5W 1H	42
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	 44
4.1 Konsep Komunikasi	44
4.2 Konsep Kreatif	47
4.3 Konsep Media	43

4.3.1 Jenis Media	48
4.3.2 Rencana Pemakaian Media	51
4.3.3 Biaya Media/ <i>Budgeting</i>	52
4.4 Hasil Karya	54
4.4.1 Logo	54
4.4.2 Poster	55
4.4.3 Billboard	59
4.4.4 Magazine Ad	61
4.4.5 Supermarket Ad	62
4.4.6 <i>Happening Art</i>	64
4.4.7 <i>Merchandise</i>	65
4.4.8 Bus Ad	67
4.4.9 Web Design	69
4.4.10 Tv Ad	71
4.4.10.1 Tv Ad Seri <i>Scary</i>	72
4.4.10.2 Tv Ad Seri <i>Fun</i>	73
4.4.11 Ambient Media	74
 BAB V PENUTUP	 75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Kata Penutup	76
5.3 Saran	76
 Daftar Pustaka	 xiv
Daftar Lampiran dan Lampiran	xv
Saran dan Komentar Dosen Penguji Sidang Tugas Akhir	xxxi
Ucapan Terima Kasih	xxxii
Data Penulis	xxxiv

DAFTAR BAGAN & DIAGRAM

Bagan I.1 Skema Perancangan	6
Diagram III.1 Data Pasien Rawat Inap RS.Kota Bandung 2008	29
Diagram III.2 Data Pasien Rawat Jalan RS.Kota Bandung 2008	30
Diagram III.3 Data Jumlah Pasien Rawat Penderita Penyakit Usus dan Gastroenteritis 2007	32
Diagram III.4 Kegemaran Responden akan Makanan Cepat saji	33
Diagram III.5 Kegemaran Responden akan Jajanan Tinggi Lemak Jenuh	33
Diagram III.6 Kebiasaan Responden Mengkonsumsi Buah - Buahan Setiap Harinya	34
Diagram III.7 Kegemaran Makanan Responden	34
Diagram III.8 Pengetahuan Responden Akan Penyebab Kanker Kolorektal	35
Diagram III.9 Pengetahuan Responden Akan Pencegahan Kanker Kolorektal	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Pasien Rawat Inap RS.Kota Bandung 2008	28
Tabel 3.2 Data Pasien Rawat Jalan RS.Kota Bandung 2008	29
Tabel 3.3 Data Pasien Rawat Inap RS.Kota Bandung 2009	30
Tabel 3.4 Data Pasien Rawat Jalan RS.Kota Bandung 2009	31
Tabel 3.5 Data Jumlah Pasien Rawat Penderita Penyakit Usus dan Gastroenteritis 2007	31
Tabel 4.1 Manajemen Publikasi Media	51
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i> Perancangan Media	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Proses Komunikasi S-M-C-R-E	11
Gambar 2.2 Model Komunikasi Pemasaran	13
Gambar 2.3 Peranan Retorika dalam Pemasaran	16
Gambar 3.1 Barium Enema	21
Gambar 3.2 Kolonoskopi	21
Gambar 3.3 Logo Yayasan Kanker Indonesia	24
Gambar 3.4 Gedung Dinas Kesehatan Kota Bandung	26
Gambar 3.5 Kampanye Kanker Payudara Advertising Agency: Graffiti, Kuwait	37
Gambar 3.6 Kampanye Kanker Payudara Liwa Advertising Agency	38
Gambar 3.7 Kampanye Kanker Payudara Campbell-Ewald Agency	38
Gambar 3.8 Kampanye Kanker Payudara Media Luar Ruang	39
Gambar 3.9 Media Promosi Kampanye Kanker Payudara	39
Gambar 3.10 Media Lingkungan Kampanye Kanker Payudara	40
Gambar 4.1 Logo Kampanye	54
Gambar 4.2 Logogird dan <i>Logocolour</i>	55
Gambar 4.3 Poster Daging Bandit	56
Gambar 4.4 Poster Steak Monster	56
Gambar 4.5 Poster Serat Badut	58
Gambar 4.6 Poster Serat Senyum	58
Gambar 4.7 Billboard Daging Bandit	59
Gambar 4.8 Billboard Steak Monster	60
Gambar 4.9 Billboard Serat Badut	60
Gambar 4.10 Billboard Serat Senyum	60
Gambar 4.11 Magazine Ad	61
Gambar 4.12 Trolley Ad	62
Gambar 4.13 <i>Supermarket Sign Design</i>	63
Gambar 4.14 <i>Supermarket Sign Application</i>	63
Gambar 4.15 <i>Happening Art Design</i>	65

Gambar 4.16 <i>Mug Design</i>	66
Gambar 4.17 <i>Pen Design</i>	66
Gambar 4.18 <i>Pin Design</i>	66
Gambar 4.19 <i>Bus Type I</i>	67
Gambar 4.20 <i>Bus Type II</i>	68
Gambar 4.21 <i>Web Intro</i>	69
Gambar 4.22 <i>Web Design</i>	71
Gambar 4.23 <i>Tv Ad Seri Scary</i>	72
Gambar 4.24 <i>Tv Ad Seri Fun</i>	73
Gambar 4.25 <i>Lift Ambient Media</i>	74