

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	
KATA PENGANTAR	
UCAPAN TERIMA KASIH	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR ISTILAH	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Permasalahan	2
I.3 Tujuan Perancangan	3
I.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
I.4.1 Sumber Data	3
I.4.2 Teknik Pengumpulan Data	4
I.5 Skema Perancangan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
II.1 Environmental Graphic	7
II.1.1 Wayfinding	11
II.1.2 Sign System	11
II.1.2.1 Fungsi Sign System	14
II.1.2.2 Syarat pembuatan tanda yang baik	14
II.1.2.3 Dasar tipografi dalam sign system	16
II.1.2.4 Dasar typeface dalam sign system	17
II.1.2.5 Dasar warna dalam sign system	17
II.1.2.6 Kriteria khusus	19

II.1.3 Information Design	21
II.1.4 Map	21
II.2 Outdoor Training	22
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	
III.1 Data dan Fakta	25
III.1.1 Zone 235	25
III.1.2 Tinjauan terhadap proyek	37
III.2 Analisis permasalahan	38
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	
IV.1 Konsep Komunikasi	39
IV.2 Konsep Kreatif	40
IV.3 Konsep Media	41
IV.4 Hasil Karya	42
IV.3.1 Peta lokasi	42
IV.4.1.1 Warna	43
IV.4.1.2 Tipografi	43
IV.4.2 Peta setiap zone	44
IV.4.3 Sign system	45
IV.4.4 Wayfinding	49
IV.4.5 Environmental Café	50
IV.4.6 Tracking line	51
IV.4.7 Guide Book	51
IV.5 Biaya Media/Budgeting	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan	53
V.2 Saran	54
V.2.1 Untuk Diri Sendiri	54
V.2.2 Untuk Zone 235	54
V.2.3 Untuk Pihak FSRD Maranatha	54
V.2.4 Untuk Masyarakat Umum	55

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.5 Skema Perancangan

Tabel 2.1.2 Bagan nilai kemasyarakatan

Tabel 2.1.2.6.1 Bagan penyesuaian jarak pandang terhadap ukuran huruf dan symbol

Tabel 2.1.2.6.2 Standar penentuan tinggi huruf berbanding jarak pandang

Tabel 3.1.2 Tinjauan terhadap proyek

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 3.1.1.1 Outbound Management Training
- Gambar 3.1.1.2 Security Training
- Gambar 3.1.1.3 Pintu masuk 1 (dari Bandung)
- Gambar 3.1.1.4 Pintu masuk 2 (dari Subang)
- Gambar 3.1.1.5 Contoh sign yang sudah ada
- Gambar 3.1.1.6 Billboard kecil
- Gambar 3.1.1.7 Billboard besar
- Gambar 3.1.1.8 Fasilitas dalam kawasan Zone 235
- Gambar 4.4.1 Peta lokasi
- Gambar 4.4.1.1 Warna yang digunakan
- Gambar 4.4.2 Peta setiap zone
- Gambar 4.4.3.1 Sign system dan pembagiannya
- Gambar 4.4.3.2 Jangkauan jarak pandang orang terhadap sign
- Gambar 4.4.3.3 Ikon kegiatan
- Gambar 4.4.3.4 Ikon fasilitas
- Gambar 4.4.3.5 Aplikasi ikon
- Gambar 4.4.4.1 Wayfinding 1
- Gambar 4.4.4.2 Wayfinding 2
- Gambar 4.4.5 Environmental café
- Gambar 4.4.6 Tracking line

DAFTAR ISTILAH

Environmental graphic : grafik lingkungan

Outdoor Training Center : pelatihan luar ruangan

Learning by experience : belajar melalui pengalaman

Team : tim/grup

Company Profile : profil perusahaan

Marketing Manager : manager pemasaran

Fresco : lukisan dinding

Renaissance : periode dalam perkembangan seni

Poster Design : desain poster

Packaging Design : desain kemasan

Landscape : pemandangan

Visual Identity : identitas visual

Packaging : kemasan

Signage : penanda

Public Event : kegiatan untuk umum

Sign system : sistem penanda

Corporate Building : bangunan perusahaan

Architectural Signing : penanda untuk arsitektur/bangunan

Airport : bandar udara

Display : pameran/pertunjukan

Directional Signage : penanda dengan arah

Shopping Mall : pusat perbelanjaan

Wayfinding system : system penunjuk arah

Showroom : ruang pameran

Event : kegiatan

Exhibition : pameran

Complexity : tingkat kerumitan

Signage programmer : orang yang bekerja di bidang sistem penanda

Drafting : proses pembuatan konsep

Technicians : teknisi

Lighting designer : desainer pencahayaan

Information design : desain informasi

Mapping : pemetaan

Identifying sign : penanda sebagai

Decorative sign: penanda sebagai elemen dekoratif

Copy wording : kejelasan kata

Letterform : jenis huruf

Legibility : bentuk dan badan huruf

Colour : warna

Material : bahan

Size : ukuran

Positioning : proses memposisikan

Field of vision : jangkauan penglihatan

Background : latar belakang

Ambient lighting : kontras pencahayaan dan latar belakang

Plans : perencanaan

Exterior location plan : petunjuk untuk daerah eksternal

Street plan : petunjuk hubungan antara tempat dan jalan

Floor plan : petunjuk lantai setiap gedung

Readability : kejelasan satu huruf dan huruf lainnya

Visibility : kemampuan suatu huruf dapat terbaca dalam jarak tertentu

Clarity : kemampuan suatu huruf dapat dimengerti dengan jelas

Outbound : jasa pelatihan luar ruangan

Paintball : permainan yang menggunakan senapan yang berisi peluru cat

Training : pelatihan

Personal report : laporan perseorangan/individu

Webbing : pengamanan berupa tali atau jarring

Personal game : permainan yang dimainkan secara perseorangan/individual

Team game : permainan yang dimainkan secara berkelompok

War game : permainan perang-perangan/simulasi tempur

Snack : kudapan/makanan ringan

Strength : kekuatan

Weakness : kelemahan

Opportunity : kesempatan

Thread : tantangan

Adventure : petualangan

Tracking line : garis batas untuk jalur tertentu

Guide book : buku panduan

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Klipping Artikel

Lampiran B : Sketsa

Lampiran C : Form Asistensi