

ABSTRAK

Prangko merupakan sebuah kertas kecil sebagai alat pembayaran pengiriman pos yang kemudian berkembang menjadi sebuah hobi. Hobi mengumpulkan prangko sangat bermanfaat bagi pengetahuan. Dengan visual yang menarik, mengajarkan banyak hal di dunia. Tetapi perkembangan jaman telah membuat hobi ini semakin berkurang peminatnya. Dengan Starter kit Prangko Nusantara, sebuah panduan menjadi seorang filateli dapat membantu mengenalkan kembali dan meningkatkan jumlah filatelis di Indonesia, khususnya di kota Bandung.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Permasalahan Dan Ruang Lingkup	4
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	5
1.5 Skema Perancangan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Umum Komunikasi	8
2.2.1 Pengertian Komunikasi	8
2.1.2 Tujuan komunikasi	8
2.2 Desain Komunikasi Visual	9
2.2.1 Desain Kemasan	9
2.2.2 Desain Kemasan sebagai Alat Komunikasi	10
2.2.3 Desain Kemasan sebagai Alat Identifikasi dalam Pemasaran	11
2.2.4 Starter kit	12
2.3 Buku	12
2.4 Pemasaran	13
2.5 Gaya Hidup	15
2.5.1 Hobi	16
2.5.1.1 Filateli	16
2.5.1.2 Perlengkapan Filateli	16

2.5.1.3 Perangko.....	18
-----------------------	----

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Perusahaan Terkait.....	21
3.1.1 PT. Pos Indonesia (Persero).....	21
3.2. Hasil Wawancara, Observasi, Angket serta Studi Literature.....	22
3.2.1 Museum Pos Bandung Jalan Cilaki	22
3.2.2 Museum Prangko Taman Mini Indonesia Indah Jakarta Timur.....	24
3.2.3 Wawancara.....	25
3.2.4 Angket.....	28
3.2.5 Tinjauan karya sejenis.....	32
3.3 Analisis Data dan Fakta	33
3.4 Target Konsumen.....	34
3.4.1 Segmentasi	34
3.4.2 Targeting	36
3.4.3 Positioning	36
3.5 SWOT	37

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	38
4.2 Konsep Kreatif	39
4.3 Konsep Media	41
4.4 Hasil Karya.....	42
4.5 Biaya Media/Budgeting	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA	xii
----------------------	-----

LAMPIRAN.....	xv
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 01 Pertumbuhan Bisnis Prangko	3
Tabel 02 Skema Perancangan	7
Table 03 SWOT	37
Table 04 Biaya/Budgeting.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 01 Logo Pos Indonesia	21
Gambar 02 Museum Pos Bandung.....	24
Gambar 03 Museum Prangko TMII.....	25
Gambar 04 <i>Min første frimærkesamling Frimærker</i>	32
Gambar 05 <i>Pony Express Stamp Collecting Kit</i>	33
Gambar 06 Desain <i>Packaging</i> Depan Belakang <i>Starter kit</i>	42
Gambar 07 Ukuran <i>Starter kit</i>	43
Gambar 08 <i>Cover</i> Buku	45
Gambar 09 <i>Title Page</i>	46
Gambar 10 <i>Copyrights</i>	46
Gambar 11 Sistem Penempatan Tulisan	46
Gambar 12 Daftar isi.....	47
Gambar 13 Kata Pengantar	47
Gambar 14 Bagian Pertama Sejarah Prangko	48
Gambar 15 Bagian Kedua Panduan Kegiatan Filateli.....	49
Gambar 16 Poster.....	50
Gambar 17 Baliho	51
Gambar 18 <i>Post Card</i>	52
Gambar 19 <i>Facebook</i>	52