

ABSTRAK

Dalam makalah ini, penulis membuat promosi buku tentang kuliner Batik Trusmi Cirebon. Mengingat kurangnya promosi akan batik Trusmi ini ditambah dengan sikap kurang peduli pemerintah daerah terhadap salah satu warisan kesenian di Jawa Barat ini. Penulis mencari sumber data melalui observasi, wawancara dan studi literatur. Tujuan penelitian ini untuk membuat sebuah sistem promosi tentang batik Trusmi Cirebon yang menarik, mudah dipahami dan bermanfaat, selain itu juga untuk mengangkat kembali nilai-nilai kebudayaan dan kesenian yang saat ini mulai ditinggalkan oleh generasi muda bangsa Indonesia. Teori-teori pendukung yang dipakai antara lain adalah teori tentang promosi, buku, ilustrasi dan fotografi.

Berdasarkan analisis dan melalui data dan fakta yang didapat, kurangnya promosi menjadi salah satu penyebab kurang dikenalnya batik Trusmi. Dikarenakan juga sistem promosi konvensional yang masih dianut hingga saat ini tidak cukup untuk mempromosikan batik Trusmi secara luas. Ketidakpedulian pemerintah daerah dalam promosi batik Trusmi juga menjadi faktor penting tidak efektifnya promosi batik Trusmi ini.

Penulis menarik kesimpulan bahwa dibutuhkan sebuah promosi yang menarik tentang batik Trusmi Cirebon, buku 'the colors of trusmi' dibuat sebagai media promosi utama dengan menampilkan gaya yang modern tanpa kehilangan aspek tradisionalnya.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PRAKATA	iii
ABSTRAK	v
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Perancangan.....	5
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.5 Skema Perancangan.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Promosi	9
2.2 Buku.....	10
2.3 Fotografi.....	11
2.4 Ilustrasi.....	12

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Makna dibalik motif batik.....	14
3.2 Simbolisasi Kebudayaan	15
3.3 Pengertian Batik	16
3.4 Desa Trusmi	17
3.5 Data dan Fakta	18
3.6 Sajian Data	21

3.7 Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis	23
3.8 Analisis Permasalahan Berdasarkan Data & Fakta	26
3.9 STP & SWOT	27

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep	29
4.2 Konsep Komunikasi	29
4.3 Konsep Kreatif	29
4.4 Konsep Media	30
4.5 Hasil Karya.....	31
4.6 Budgeting.....	50

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA.....	54
----------------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP.....	56
---------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Peta Lokasi EB Gallery.....	18
Gambar III.2 Gallery EB Batik	19
Gambar III.3 Gallery Art & Craft	19
Gambar III.4 Interior Gallery 1	19
Gambar III.5 Interior Gallery 2	19
Gambar III.6 Kaligrafi Asmaul Husna	20
Gambar III.7 Lukisan Kencana Paksi Naga Liman.....	20
Gambar III.8 Food Court	20
Gambar III.9 Area Makan	20
Gambar III.10 Kerajinan Dompét	21
Gambar III.11 Koleksi 1	21
Gambar III.12 Koleksi 2	21
Gambar III.13 Koleksi 3	21
Gambar III.14 Bahan Baku	23
Gambar III.15 Adonan Lilin Batik	23
Gambar III.16 Proses Pengerjaan Batik	23
Gambar III.17 Proses Batik Cap	23
Gambar III.18 Cover Buku Batik Trendy	25
Gambar III.19 Isi Buku Batik Trendy	25

Gambar III.20 Cover Buku	25
Gambar III.21 Isi Buku	26
Gambar IV.1 Judul Buku	32
Gambar IV.2 Cover Buku	34
Gambar IV.3 <i>Half Title</i>	35
Gambar IV.4 <i>Copyright, Title Page</i>	35
Gambar IV.5 Prakata	36
Gambar IV.6 Daftar Isi	36
Gambar IV.7 Sekilas Tentang Batik	37
Gambar IV.8 Halaman Selipan.....	38
Gambar IV.9 Batik Tulis	38
Gambar IV.10 Batik Cap	39
Gambar IV.11 Halaman Bab	40
Gambar IV.12 Halaman pernak – pernik, selendang	40
Gambar IV.13 Bab Kesenian	41
Gambar IV.14 Halaman Lukisan Kaca	42
Gambar IV.15 Bab Busana Batik	42
Gambar IV.16 Halaman Bab Busana Batik.....	43
Gambar IV.17 Bab Perawatan Batik	43
Gambar IV.18 <i>Collection Card</i>	44
Gambar IV.19 Pin	45

Gambar IV.20 Katalog	46
Gambar IV.21 X Banner	47
Gambar IV.22 Kartu Nama	48
Gambar IV.23 Brosur	49