

ABSTRAK

Kelyn Kharina

Mengemas Cerita Rakyat Dalam Bentuk Bedtime Story Sebagai Pengenalan Dini Terhadap Anak-Anak

Ilustrasi pada sebuah buku merupakan komponennn terpenting, oleh sebab itu ilustrasi dalam buku cerita anak haruslah menarik dan sesuai dengan konteks anak-anak. Buku cerita rakyat jarang yang berwarna sehingga anak-anak kurang tertarik untuk membelinya, apalagi untuk membacanya. Karena itu penulis menggunakan buku cerita berwarna agar lebih menarik. Penulis juga menempatkan buku cerita ini untuk dibaca ketika sebelum tidur. Hal itu dimaksudkan untuk meningkatkan relasi antara orang tua dengan anak dan juga memupuk kegiatan membaca sejak dini.

Dengan adanya buku ini diharapkan agar anak-anak menyukai cerita rakyat dan lokal dibanding cerita dari luar. Buku ini juga menghimbau dan mengingatkan orang tua pentingnya kegiatan membaca dan mendongeng bersama sebelum tidur.

DAFTAR ISI

Lembar pengesahan.....	i
Pernyataan orisinalitas laporan penelitian.....	ii
Abstrak.....	iii
Kata pengantar	iv
Daftar isi	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	6
1.3 Tujuan Perancangan.....	6
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.5 Skema Perancangan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Buku dan Ilustrasi.....	9
2.1.1 Definisi Buku.....	9
2.1.2 Ilustrasi Buku Anak.....	10
2.1.3 Jenis Ilustrasi.....	11
2.2 Keanekaragaman Budaya Di Indonesia.....	13
2.2.1 Budaya Dan Kesenian Di Kalimantan.....	14
2.2.2 Budaya Dan Kesenian Di Bali.....	16
2.2.3 Budaya Dan Kesenian Di Jawa Tengah.....	19
2.3 Kegiatan Mendongeng Sebagai Warisan Budaya Setempat.....	21
2.3.1 Arti dongeng.....	21
2.3.2 Kegiatan Mendongeng Sebagai Penanaman Nilai Sejak Dini.....	22
2.3.3 Minimnya Ketersediaan Buku Di Indonesia.....	25
2.3.4 Keuntungan Mendongeng.....	27
2.4 Penggunaan Warna Untuk Anak-Anak Dari Segi Psikologis.....	28
2.4.1 Kemampuan Anak Berdasarkan Tahapan Perkembangan Usia.....	29
2.4.2 Efek Psikologis Warna.....	31
2.4.3 Pengaruh Warna Terhadap Anak-Anak.....	33

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data Dan Fakta.....	35
3.1.1	Data Perusahaan / Lembaga Terkait.....	35
3.1.2	Data Tentang Permasalahan yang Dihadapi.....	36
3.1.3	Tinjauan terhadap proyek / persoalan sejenis.....	41
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	46

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Kosep Komunikasi.....	53
4.2	Konsep Kreatif.....	55
4.3	Konsep Media.....	57
4.4	Hasil Karya.....	58
4.4.1	Cover depan buku cerita rakyat.....	58
4.4.2	Cover belakang.....	59
4.4.3	Sub bab.....	60
4.4.4	Cerita Timun Emas dari Jawa Tengah:	61
4.4.4.1	Mbok Sirni.....	61
4.4.4.2	Timun Emas.....	61
4.4.4.3	Raksasa.....	61
4.4.4.4	Petapa.....	61
4.4.5	Cerita Batu Menangis dari Kalimantan Barat:	63
4.4.5.1	Darmi	63
4.4.5.2	Ibu Darmi.....	64
4.4.5.3	Teman-teman.....	64
4.4.6	Cerita Terjadinya Selat Bali dari Bali:	66
4.4.6.1	Sidi Mantra.....	66
4.4.6.2	Manik Angkeran.....	66
4.4.6.3	Naga Besukih.....	66
4.4.6.4	Teman-teman.....	67
4.4.7	Packaging.....	68

4.4.8 Merchandise.....	68
1 Peta dan Sticker.....	68
2 Boneka.....	69
3 Pin.....	69
4 Hiasan pensil	70
5 Pembatas Buku.....	70
4.5 Budgeting.....	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Kritik dan Saran.....	73
5.2.1 Saran bagi pihak Maranatha.....	73
5.2.1 Saran bagi Masyarakat umum.....	73
Daftar Gambar.....	vi
Dartar Pustaka.....	vii