

ABSTRAK

Natasha Sandra Dewi :

Rancangan Karya Desain

Perancangan Ulang *Sign System* pada Pacific Mall

Tegal adalah sebuah kabupaten di Provinsi Jawa Tengah. Dengan posisi geografis yang sangat strategis karena berada pada jalur lintas transportasi utara jawa dan persimpangan jalur selatan. Kondisi demikian sangat menguntungkan bagi perkembangan perekonomian kota tegal. Pembangunan di Tegal pun cukup berkembang dengan adanya beberapa pusat perbelanjaan seperti Pacific Mall, tempat perbelanjaan terbesar di Tegal.

Komunikasi visual sebagai suatu sistem pemenuhan kebutuhan manusia di bidang informasi visual melalui lambang-lambang kasat mata, dewasa ini mengalami perkembangan sangat pesat. Hampir di segala sektor kegiatan, lambang-lambang atau simbol-simbol visual hadir dalam bentuk gambar, sistem tanda, *corporate identity*, sampai berbagai display produk di berbagai pusat pertokoan dengan aneka daya tarik

Dengan keberadaan Pacific Mall yang ada di persilangan jalur pantura, banyak pendatang dari luar kota berdatangan. Dalam hal ini untuk menciptakan *image* Pacific Mall yang baik dimata masyarakat luas, dibutuhkan sebuah sistem komunikasi visual (*sign system*) yang efektif yang mampu menginformasikan, mengidentifikasi, mengarahkan dan menghimbau setiap pengunjung yang ada, serta sesuai dengan konsep yang dimiliki oleh Pacific Mall supaya tercipta dan tertanam sebuah *image* yang kuat di mata pengunjung mal baik masyarakat Tegal maupun masyarakat luas. Perancangan Ulang *sign system* pada Pacific Mall berupa pembuatan *sign system* dan media promosi eksterior dan interior yang di mulai dari pengaturan visibilitas, pemilihan posisi *sign* dan media promosi yang strategis, pemilihan material dan teknik pemasangan yang sesuai dengan lingkungan, serta pemilihan warna dan desain bentuk yang menarik.

ABSTRACT

Natasha Sandra Dewi :

Design Creation Plan

Sign System Redesign Plan for Pacific Mall

Tegal is a regency in Central Java Provinsi. With very strategic geographical position because be at band pass by quickly north transportation of jawa south band intersection and. Condition that way very to the advantage of Tegal town economics growth. Development in Tegal even also enough expand with existence of some shopping centre of like Pacific Mall, biggest expenditure place in Tegal.

Visual Communications as an accomplishment system requirement of human being in visual information area through device eye, these days experience of growth very fast. Almost in all activity sector, visual symbol or device attend in the form of picture, sign system, corporate identity, until various product display in various shopping centre multifariously is fascination

With existence Pacific Mall of exist in band pantura cross, a lot of people from outside the town coming. In this case to create good image Pacific Mall is the wide society eye, required by a visual communications system (sign system) what effective capable to inform, identifying, instructing and urging each, every existing visitor, and also as according to concept owned by Pacific Mall is so that created and planted a strong image in good visitor mal eye socialize Tegal and also wide society. Scheme Repeat sign system of at Pacific Mall in the form of making sign system promotion exterior-interior and media and which is in starting from arrangement visibilitas, strategic position sign promotion media and election, installation technique and material election matching with the environment, and also the and design form colour election drawing.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISI.....	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan dan ruang lingkup.....	4
1.3. Tujuan Perancangan.....	5
1.4. Sumber dan Teknik pengumpulan Data.....	6
1.4.1. Sumber Data	
1.4.2. Teknik Pengumpulan Data	
1.4.3. Metode Analisis SWOT	
1.5 Skema Perancangan.....	8

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Uraian Teori

2.1.1	Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.2	<i>Sign System</i>	9
2.1.3	<i>Ambience media</i>	34
2.1.4	Mal.....	37

BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta.....	46
3.2	Analisis terhadap permasalahan berdasarkan data dan fakta.....	63

BAB 4 PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	67
4.2	Konsep Kreatif.....	70
4.3	Konsep Media	73
4.4	Hasil Karya	75
4.5	Aplikasi.....	84
4.6	Budgeting.....	90

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
DAFTAR ISTILAH	95
LAMPIRAN	96
SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI	97
DATA PRIBADI	98
UCAPAN TERIMA KASIH	99
LAMPIRAN SKETSA DAN ARTIKEL	100

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Data nama <i>Tenant</i> lantai G	49
Tabel III.2 Data nama <i>Tenant</i> lantai 1	50
Tabel III.3 Daftar ATM	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 <i>Interior Sign</i>	10
Gambar II.2 <i>Identification Sign</i>	11
Gambar II.3 <i>Wayfinding Sign</i>	11
Gambar II.4 <i>Regulatory Sign</i>	12
Gambar II.5 <i>Information Sign</i>	12
Gambar II.6 <i>Main Identification</i>	13
Gambar II.7 <i>Post and Panels</i>	13
Gambar II.8 <i>Wall Mount</i>	13
Gambar II.9 <i>Dimentional Letters</i>	14
Gambar II.10 Psikologi Warna	21
Gambar II.11 Tanda Panah	25
Gambar II.12 Ukuran Simbol	27
Gambar II.13 Ukuran Tinggi Huruf	27
Gambar II.14 Rambu	28
Gambar II.15 <i>Ceiling Supported Sign</i>	29
Gambar II.16 <i>Wall Mounted</i>	29
Gambar II.17 <i>Changeable message signs and directories</i>	29
Gambar II.18 <i>Interior Signing</i>	30
Gambar II.19 <i>Non Illuminated Panel Sign</i>	30
Gambar II.20 Skema	31
Gambar II.21. Iklan <i>ambient media</i> di pelabuhan Hamburg, Jerman yang menyimulasikan kelezatan <i>mie spaghetti</i> merek Mondo Pasta	35
Gambar II.22. Iklan <i>ambient media</i> di kolam bundaran HI Jakarta dari lembaga pencari donor bagi anak-anak korban tsunami Aceh	36
Gambar III.1 Perpektif dari Pacific Mall	46
Gambar III.2 Denah lantai G dari Pacific Mall	48
Gambar III.3 Denah lantai 1 dari Pacific Mall	49

Gambar III.4 Denah lantai 2 dari Pacific Mall	51
Gambar III.5 Denah lantai 3 dari Pacific Mall	52
Gambar III.6 <i>Dementional Letters</i>	52
Gambar III.7 Pintu utama mal	53
Gambar III.8 <i>Sign</i> mal	53
Gambar III.9 <i>Information Center</i>	53
Gambar III.10 Pintu masuk barat dari parkir mobil	54
Gambar III.11 Suasana mal	54
Gambar III.12 <i>Hanging Banner</i>	54
Gambar III.13 <i>Post and panels</i>	54
Gambar III.14 <i>Sign</i>	55
Gambar III.15 <i>Hanging banner</i> <i>First floor</i>	55
Gambar III.16 Dekorasi mal	55
Gambar III.17 <i>Directory sign</i>	56
Gambar III.18 Pilar Utama	56
Gambar III.19 Fasilitas ATM	56
Gambar III.20 <i>Sign</i> Toilet	57
Gambar III.21 <i>Sign</i> Toilet dan keluar	57
Gambar III.22 <i>Sign</i> Toilet Pria	57
Gambar III.23 <i>Sign</i> Toilet Wanita	57
Gambar III.24 <i>Sign</i> pada Toilet	58
Gambar III.25 <i>Sign</i> pada Toilet	58
Gambar III.26 <i>Sign</i> pada parkir	58
Gambar III.27 <i>Sign</i> pada parkir	58
Gambar III.28 <i>Sign</i> pada parkir	59
Gambar III.29 <i>Sign</i> pada parkir	59
Gambar III.30 Penempatan spanduk	60
Gambar III.31 <i>Sign</i> Posko	60

Gambar IV.1 <i>Wall Mount</i>	75
Gambar IV.2 <i>Wayfinding</i> pintu utama	76
Gambar IV.3 <i>Wayfinding</i> gedung parkir	76
Gambar IV.4 <i>Wayfinding</i> dalam gedung	77
Gambar IV.5 <i>Wayfinding</i> taksi	77
Gambar IV.6 <i>Parking Booth</i>	78
Gambar IV.7 Toilet <i>sign</i>	78
Gambar IV.8 Pintu masuk samping sebelah barat lantai G, 1, 2 dan 3	79
Gambar IV.9 <i>Information Center</i>	79
Gambar IV.10 Pilar gedung parkir	80
Gambar IV.11 <i>Post and Panels</i>	80
Gambar IV.12 <i>Regulatory Sign</i>	81
Gambar IV.13 <i>Directory</i> 4 lantai	81
Gambar IV.14 <i>Directory</i> lantai G	81
Gambar IV.15 <i>Directory</i> lantai 1	82
Gambar IV.16 <i>Directory</i> lantai 2	82
Gambar IV.17 <i>Directory</i> lantai 3	82
Gambar IV.18 <i>Information Sign</i>	83
Gambar IV.19 <i>Neon Box</i> pada pilar	83
Gambar IV.20 <i>Hanging Banner</i>	83
Gambar IV.21 <i>Hanging Banner Exterior</i>	84
Gambar IV.22 <i>Neon Box</i>	84
Gambar IV.23 <i>Hanging Banner</i>	84
Gambar IV.24 Aplikasi <i>Wayfinding</i> pintu utama	85
Gambar IV.25 Aplikasi <i>Wallmount</i>	85
Gambar IV.26 Aplikasi Identifikasi pada pilar gedung parkir	86
Gambar IV.27 Aplikasi identifikasi pintu samping	86
Gambar IV.28 Aplikasi <i>Wayfinding</i> parkir	87
Gambar IV.29 Aplikasi <i>Wayfinding</i> Taksi	87

Gambar IV.30 Aplikasi <i>Parking Booth</i>	87
Gambar IV.31 Aplikasi <i>Directory map</i> lantai 2	88
Gambar IV.32 Aplikasi <i>Directory Map</i> keseluruhan lantai	88
Gambar IV.33 Aplikasi <i>Post and Panels</i>	88
Gambar IV.34 Aplikasi <i>Toilet Sign</i>	89
Gambar IV.35 Aplikasi <i>Wayfinding</i>	89
Gambar IV.36 Aplikasi media promosi (<i>neon box</i>)	90
Gambar IV.37 Aplikasi <i>neon box</i>	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Klipping Artikel

Lampiran B : Sketsa