

BAB V

PENUTUP

a) Kesimpulan

Semawis menjadi kurang laku karena beberapa factor. Salah satunya adalah karena kurangnya promosi. Namun bukanya tidak ada harapan, kondisi demikian yang menyebabkan kesadaran dari beberapa pihak untuk menjadi investor yang kemudian memberikan harapan pada Semawis ini untuk melakukan promosi agar kembali laku dan meriah seperti dahulu kala.

Semawis Sangatlah unik. Selain tempat makan, Semawis juga ditemani dengan berbagai atraksi dan beberapa budaya Chinese yang menarik. Sambil makan, kita bisa menikmati beberapa pertunjukan yang sedang berlangsung.

Promosi Semawis ini berisi tentang pengangkatan kembali citra Semawis yang sudah kurang laku karena kurangnya promosi menjadi laku kembali seperti sedia kala.

Akhir kata, sebuah warisan budaya yang sudah ditetapkan dan diresmikan dengan nama Semawis kembali diangkat dan dipopulerkan sehingga bisa dijadikan Icon untuk pecinan Semarang dan kelak akan terkenal di mata Internasional.