

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	vii

BAB 1 PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang.....	1
1. 2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1. 3 Tujuan perancangan.....	3
1. 4 Sumber dan Tehnik Pengumpulan Data.....	3
1. 5 Skema Perancangan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2. 1 Uraian teori	5
2.1.1. Teori 4 P	5
2.1.2. Teori Wisata.....	6

BAB III Data dan Analisis Masalah

3.1. Data dan Fakta.....	8
3.1.1. Semawis	
• Profil.....	8
• Cara Mencapai Semawis.....	10
• Jajanan.....	11
3.1.2. Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	12
3.2. Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	12
3.3. Pemecahan Masalah.....	13

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1. Konsep Komunikasi.....	14
4.2. Konsep Kreatif	14
4.4.1. Strategi kreatif.....	14
4.4.2. Konsep Identitas.....	15

4.3. Konsep Media.....	16
• Media di Tempat ramai.....	16
• Media di jalan Raya.....	17
• Media Cetak.....	17
• Media elektronik.....	18
4.4. Hasil Karya	
4.4.1. Logo	18
4.4.2. Flyer	19
4.4.3. Baliho.....	22
4.4.4. Spanduk.....	24
4.4.5. Media cetak.....	25
4.4.6. Kaos dan aksesoris lainnya	25
4.4.7. Facebook.....	28
4.4.8. Foto arena.....	29
4.5. Biaya dan <i>Budgeting</i>	31

BAB V PENUTUP

a) Kesimpulan.....	32
--------------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	33
----------------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP.....	34
---------------------------	-----------