

ABSTRAK

Kanker serviks merupakan masalah kesehatan dunia yang serius. Hampir ratusan perempuan meninggal setiap hari karenanya. Kanker serviks merupakan penyakit pembunuh nomer satu perempuan di dunia. Tidak memiliki penyebab yang pasti, dan masih tidak ditemukan obat yang efektif dalam membantu pengobatan penderita kanker serviks. Kanker serviks bisa terjadi kapan saja, dimana saja, dan kepada siapa saja.

Terdapat banyak faktor berisiko terkena kanker serviks. Terutama, faktor risiko terbesarnya adalah seks bebas sejak dini. Namun, kesadaran masyarakat Indonesia, khususnya remaja, sangat kurang akan kesehatan mereka sendiri. Seks bebas telah menjadi topik bahkan budaya yang berlarut-larut pada remaja Indonesia saat ini. Berbagai bahasan, kampanye anti HIV AIDS, Penyakit Menular Seksual tidak juga membuat remaja gentar atau bahkan menghindari seks bebas. Nyatanya, seks bebas tetap menjadi suatu tradisi dalam kehidupan remaja Indonesia.

Faktor yang mendukung agar masalah ini dapat teratasi adalah dengan mengadakan suatu kampanye kecil, *talkshow*, yang tidak hanya berbicara dan menginformasikan, melainkan juga menjadi suatu wadah bagi remaja untuk mengemukakan pendapat. Suatu kampanye yang berdasarkan komunikasi antar teman. Kampanye yang bersifat *personal*, yang tujuannya adalah menginformasikan, mengenalkan, serta berusaha memberikan kedewasaan agar remaja waspada dan ikut mencegah penyebaran kanker serviks tersebut.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas Karya	iii
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian	iv
Kata Pengantar	v
Ucapan Terima Kasih	vi
Abstrak	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Bagan	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
 BAB II LANDASAN TEORI	 5
2.1 Mengenai Kanker Secara Umum	5
2.2 Mengenal Apa itu Kanker Serviks ?	5
2.2.1 Definisi Leher Rahim	5
2.2.2 Faktor Risiko dan Penyebab Kanker Leher Rahim	6
2.2.3 Gejala-gejala Kanker Leher Rahim	8
2.2.4 <i>Screening</i> untuk Kanker Leher Rahim	8
2.2.5 Peningkatan Kanker Leher Rahim	9
2.3 Perkembangan Psikologi Seksual Anak	11

2.4 Pendidikan Seksual pada Remaja	12
2.5 Mengenal Kampanye	13
2.5.1 Pengertian Kampanye	13
2.5.2 Jenis Kampanye	14
2.5.3 Rancangan Program Kampanye	14
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	 16
3.1 Data dan Fakta	16
3.1.1 Yayasan Kanker Indonesia	16
3.1.1.1 Profil Perusahaan	16
3.1.1.2 Data tentang Kanker Leher Rahim	17
3.1.2 BKKBN (Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional)	18
3.1.2.1 Profil Perusahaan	18
3.1.2.2 Data Mengenai Seksualitas Remaja	19
3.1.3 MSD (Merck Sharp and Dohme)	22
3.1.3.1 Profil Perusahaan	22
3.1.3.2 Data Mengenai Vaksin HPV	23
3.1.4 Data Kuesioner Mengenai Kanker Serviks dan <i>Freeseks</i> Remaja	23
3.1.5 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	25
3.1.5.1 Kampanye Anti Aids oleh BKKBN dan BBG	25
3.1.5.2 Data Kasus HIV AIDS	25
3.2 Analisis Terhadap Berdasarkan Permasalahan Data dan Fakta	26
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	 30
4.1 Konsep Komunikasi	30
4.2 Konsep Kreatif	31
4.2.1 Strategi Kreatif	31
4.2.2 Konsep Verbal	33
4.2.3 Konsep Visual	34
4.3 Konsep Media	34
4.4 Hasil Karya	38

4.4.1 Logo dan <i>Brand Campaign</i>	38
4.4.2 <i>Teaser</i>	39
4.4.3 Poster	41
4.4.4 Brosur	41
4.4.5 <i>Talkshow Gimmick</i>	43
4.4.6 Majalah Print Ad	44
4.4.7 Web Banner	44
4.4.8 Website	46
4.4.9 Kalender	48
4.5 <i>Budgeting</i> / Biaya Media	49
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
 Daftar Pustaka	 xv

DAFTAR BAGAN

Bagan I.1 Skema Perancangan	4
Bagan III.1 Kerangka Berpikir	27

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Remaja yang Pernah Berhubungan Seksual	20
Tabel III.2 Seks Pra Nikah Berdasarkan Kota	21
Tabel III.3 Perilaku Seksual Remaja	22
Tabel III.4 Jawaban Angket Mengenai Freeseks	23
Tabel III.5 Jawaban Angket Mengenai Kanker Serviks	24
Tabel III.6 Jawaban Angket Mengenai Kampanye Anti Freeseks	24
Tabel III.7 Kasus HIV AIDS Berdasar Jenis Kelamin	26
Tabel III.8 Kasus HIV AIDS Berdasar Kota, Jawa Barat	26
Tabel IV.1 Konsep Tahapan Media	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kanker Serviks	6
Gambar II.2 Pap Test	9
Gambar II.3 Stadium Kanker Leher Rahim	10
Gambar IV.1 <i>Logo Type</i>	38
Gambar IV.2 <i>Logo Icon</i>	38
Gambar IV.3 <i>Teaser Poster</i>	39
Gambar IV.4 <i>Teaser Poster-2</i>	40
Gambar IV.5 <i>Teaser Poster-3</i>	40
Gambar IV.6 <i>Teaser Poster-4</i>	40
Gambar IV.7 <i>Poster</i>	41
Gambar IV.8 <i>Brosur-1</i>	42
Gambar IV.9 <i>Brosur-2</i>	42
Gambar IV.10 <i>Back Brosur</i>	42
Gambar IV.11 <i>Pembatas Buku</i>	43
Gambar IV.12 <i>Notes</i>	43
Gambar IV.13 <i>Nametag</i>	43
Gambar IV.14 <i>Majalah Print Ad</i>	44
Gambar IV.15 <i>Web Banner Friendster</i>	45
Gambar IV.16 <i>Web Banner Friendster Pop Up</i>	45
Gambar IV.17 <i>Web Banner Facebook</i>	46
Gambar IV.18 <i>Website Home</i>	46
Gambar IV.19 <i>Website Knowing</i>	47
Gambar IV.20 <i>Website Caring</i>	47
Gambar IV.21 <i>Website How To Prevent</i>	47
Gambar IV.22 <i>Website Contact Us</i>	48
Gambar IV.23 <i>Kalender</i>	48

DAFTAR PUSTAKA

Anne.E & David J.Frahm. A Cancer Battle Plan. Delapresta Publishing. 2002

Hyde,janet shibley. Understanding human sexuality-4th ed. 1990

Braam, wiebe,. 100 pertanyaan mengenai kanker. Jakarta 1994. Pustaka sinar harapan.

Harras, angela. Cancer rates and risk, 4th edistion, 1996

Drs. Jalaludin Rakhmat. Manajemen Kampanye. MSC, 2004.8