

## DAFTAR PUSTAKA

FFJ Schouten, Pengantar Didaktik Museum, Jakarta, Proyek Pembinaan Permuseuman, Ditjen Kebudayaan, 1992: 3

<http://proboyekso.blogspot.com/2009/03/definisi-museum.html> 20 Maret 2009 08:11

Sachari, Agus, Pengantar Metode Penelitian Budaya Rupa dan Desain (Arsitektur, Seni Rupa, dan Kriya), Jakarta, penerbit Erlangga, 2005

<http://sunardipw.blogspot.com/2005/07/definisi-prinsip-dan-istilah-desain.html>

Shimp, Terence, Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta, penerbit Erlangga, 2003

Sihombing, Danton, Tipografi dalam Desain Grafis, Gramedia, Jakarta, 2001

[http://www.museum-indonesia.net/index.php?option=com\\_content&task=view](http://www.museum-indonesia.net/index.php?option=com_content&task=view)

<http://manskm.blogspot.com/2009/03/biaya-dan-promosi.html>

<http://museum-nasional.blogspot.com/2009/05/kemajuan-museum-tergantung.html> 09:21

<http://www.ristek.go.id/index.php?mod=News&conf=v&id=43> 04 Februari 2002 08:32

Santon, William J. , *“Fundamental of Marketing”* , Penerbit Erlangga, Jakarta, 1990 (1990:467)